

## **З В І Т**

### **про базове відстеження результативності регуляторного акта – проекту рішення Краматорської міської ради „Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Краматорська”**

#### **1. Вид та назва регуляторного акта**

Проект рішення міської ради „Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Краматорська”.

#### **2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності**

Відділ торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування виконкому міської ради.

#### **3. Цілі прийняття акта**

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

- врегулювати порядок організації діяльності та функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів;

- упорядкувати відносини між органами місцевого самоврядування (місцевої влади), ринками, як суб'єктами господарювання, та суб'єктами господарювання (які здійснюють підприємницьку діяльність на ринках);

- упорядкувати відносини між ринками та суб'єктами господарювання (юридичними особами та фізичними особами – підприємцями), які здійснюють торговельну діяльність на ринках міста;

- визначити основні права та обов'язки ринків (як суб'єктів господарювання), суб'єктів господарювання (які здійснюють торгівлю на ринках), продавців на ринках;

- забезпечити виділення на ринках міста пріоритетних торговельних місць та створення належних умов для реалізації сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками (сільськогосподарськими, селянськими (фермерськими) господарствами, особистими підсобними господарствами);

- визначити особливості здійснення торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на ринках міста;

- забезпечити створення на ринках міста належних умов для торгівлі та обслуговування покупців;

- забезпечити законність здійснення господарської діяльності ринками (як суб'єктами господарювання) та підприємницької діяльності суб'єктами господарювання (які здійснюють торгівлю на ринках міста) у відповідності з цими Правилами та Податковим кодексом України.

#### **4. Строк виконання заходів з відстеження результативності**

з 04.05.2011 по 04.06.2011 р.

## **5. Тип відстеження**

Базове відстеження.

## **6. Метод одержання результатів відстеження результативності**

Для проведення базового відстеження використовувалися два методи одержання результатів відстеження:

- статистичний;
- соціологічний.

## **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

Статистичні показники:

1. Кількість ринків на території міста Краматорська, як суб'єктів господарювання, всього.
2. Наявність торговельних місць на ринках міста Краматорська.
3. Сума надходжень до місцевого бюджету у вигляді сплати податків ринками міста, як суб'єктами господарювання, всього, тис.грн.:

з них, за рахунок сплати:

- єдиного податку, тис.грн.
- податку на прибуток, тис.грн.

4. Кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють підприємницьку діяльність на ринках міста, всього, осіб:

в тому числі:

4.1 кількість підприємців – фізичних осіб, які сплачують фіксовану ставку податку, осіб

з них:

кількість підприємців – фізичних осіб інвалідів I і II групи, осіб

4.2 кількість суб'єктів господарювання – фізичних осіб, платників єдиного податку, у яких в свідоцтві про сплату єдиного податку зазначене місце здійснення діяльності „ринок” або „по м.Краматорську”, осіб.

5. Сума надходжень до бюджету у вигляді сплати податків суб'єктами господарювання – фізичними особами, які здійснюють підприємницьку діяльність на ринках міста, всього, тис.грн.:

в тому числі:

5.1 сума фіксованого податку, яка надійшла до місцевого бюджету від підприємців – фізичних осіб, тис.грн. (100%)

з них:

сума фіксованого податку, яка надійшла до місцевого бюджету від підприємців – фізичних осіб, інвалідів I і II групи, тис.грн. (100%)

5.2 сума надходжень до бюджету у вигляді сплати єдиного податку, яка надійшла від суб'єктів господарювання – фізичних осіб, у яких в свідоцтві про сплату єдиного податку зазначене місце здійснення діяльності „ринок” або „по м.Краматорську”, тис.грн. (100%).

6. Кількість випадків притягнення до адміністративної відповідальності суб'єктів господарювання за порушення вимог ст.159 КУпАП „Порушення правил торгівлі на ринках” та санітарних норм на ринках в порядку застосування Закону України від 24.02.1994 №4004-ХІІ „Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення”.

7. Застосовано штрафних санкцій за порушення вимог ст.159 КУпАП та санітарного законодавства на ринках, тис.грн.

8. Кількість скарг від споживачів на недотримання суб'єктами господарювання (які здійснюють торгівлю на ринках міста) вимог чинного законодавства з питань захисту прав споживачів.

#### Показники соціологічних опитувань:

1. Кількість випадків недотримання державними органами, органами місцевого самоврядування, ринками (як суб'єктами господарювання), що впроваджують цей акт, його основних положень, %.

2. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання, які здійснюють підприємницьку діяльність на ринках міста, щодо основних положень регуляторного акта, %.

Кількісне значення показників отримано в результаті проведення опитування, організованого спеціалістами відділу торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування.

Цільовою групою опитування є суб'єкти господарювання (юридичні особи та фізичні особи – підприємці), які здійснюють торговельну діяльність на ринках міста та сплачують фіксований або єдиний податок. Обсяг цільової групи становив 100 суб'єктів господарювання. Опитування проводилося методом інтерв'ю ( в т.ч. телефонного) та оформлено анкетною.

#### **8. Кількісні та якісні значення показників результативності**

Базове відстеження результативності відображає фактичне значення показників результативності за 2010 рік на момент введення в дію запропонованого регуляторного акта.

В даній сфері правового регулювання щодо організації діяльності ринків та суб'єктів господарювання, які здійснюють підприємницьку діяльність на ринках, діють наступні нормативно-правові акти:

- Указ Президента України від 03.07.1998 №727 „Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва” (зі змінами);

- Декрет Кабінету Міністрів України від 26.12.1992 №13-92 „Про прибутковий податок з громадян”;

- Правила торгівлі на ринках, затвержені Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 №57/188/84/105;

- відповідні рішення Краматорської міської ради з питань оподаткування суб'єктів малого підприємництва та правил торгівлі на ринках міста Краматорська.

Фактичні показники результативності за 2010 рік визначені відповідно до норм вищезазначених нормативно-правових документів.

Кількісне значення статистичних показників результативності:

Показники результативності	за 2010 р. факт
1. Кількість ринків на території міста Краматорська, як суб'єктів господарювання, всього	<b>12</b>
2. Наявність торговельних місць на ринках міста Краматорська	<b>4519</b>
3. Сума надходжень до місцевого бюджету у вигляді сплати податків ринками міста, як суб'єктами господарювання, всього, тис.грн.	<b>940,1</b>
з них, за рахунок сплати:	
- єдиного податку	165,6
- податку на прибуток	774,5
4. Кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють підприємницьку діяльність на ринках міста, всього, осіб	<b>2632</b>
в тому числі:	
4.1 - кількість підприємців – фізичних осіб, які сплачують фіксовану ставку податку, осіб	2285
з них:	
кількість підприємців – фізичних осіб інвалідів I і II групи, осіб	17
4.2 - кількість суб'єктів господарювання – фізичних осіб, платників єдиного податку, у яких в свідоцтві про сплату єдиного податку зазначене місце здійснення діяльності „ринок” або „по м.Краматорську”, осіб	347
5. Сума надходжень до бюджету у вигляді сплати податків суб'єктами господарювання – фізичними особами, які здійснюють підприємницьку діяльність на ринках міста, всього, тис.грн.	<b>2580,4</b>

в тому числі:	
5.1 - сума фіксованого податку, яка надійшла до місцевого бюджету від підприємців – фізичних осіб, тис.грн. (100%)	1888,0
з них:	
сума фіксованого податку, яка надійшла до місцевого бюджету від підприємців – фізичних осіб, інвалідів I і II групи, тис.грн. (100%)	3,4
5.2 - сума надходжень до бюджету у вигляді сплати єдиного податку, яка надійшла від суб'єктів господарювання – фізичних осіб, у яких в свідоцтві про сплату єдиного податку зазначене місце здійснення діяльності „ринок” або „по м.Краматорську”, тис.грн. (100%)	692,4
6. Кількість складених:	
- адміністративних протоколів в порядку застосування ст. 159 КУпАП „Порушення правил торгівлі на ринках”;	<b>190</b>
- протоколів про порушення санітарних норм в порядку застосування Закону України від 24.02.1994 №4004-ХІІ „Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення” на ринках	<b>74</b>
7. Застосовано штрафних санкцій за порушення:	
- вимог ст.159 КУпАП на ринках, тис.грн.;	<b>1,8</b>
- санітарних норм на ринках, тис.грн.	<b>7,4</b>
8. Кількість скарг від споживачів на недотримання суб'єктами господарювання (які здійснюють торгівлю на ринках міста) вимог чинного законодавства з питань захисту прав споживачів	<b>11</b>

Кількісне значення соціологічних показників результативності

Показники результативності	за 2010 р.
1. Кількість випадків недотримання державними органами, органами місцевого самоврядування, суб'єктами господарювання, що впроваджують цей акт його основних положень, %	8%
2. Рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями регуляторного акта, %	95%

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

А.В.Панков

Виконавець:  
Відділ торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування

І.М.Шишкіна