



КРАМАТОРСЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

від 22.04. 2014 № 37/VI-81

м. Краматорськ

Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська, затвердженого рішенням міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19

З метою підвищення ефективності регулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами на території міста, відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м.Краматорська, затвердженого рішенням міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19, виклавши його в новій редакції (додається).

2. КП «Архітектура і Кадастр» (Кулійчук) в місячний термін провести інвентаризацію договорів, укладених з розповсюджувачами зовнішньої реклами на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами та наявної заборгованості (зі складанням актів про виконання умов договору) та передати договори (з додатковими угодами, що є невід'ємними частинами договорів) до управління житлового та комунального господарства (Гончаренко).

3. Дане рішення набуває чинності з дня оприлюднення в міській газеті «Краматорська правда».

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступників міського голови: Румянцева О.М., Безсонного А.О.

Міський голова

Г.А.Костюков

ПОРЯДОК
розміщення зовнішньої реклами на території м.Краматорська

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Даний Порядок розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська (далі – Порядок) розроблено відповідно до ч.2 ст.19 Конституції України, п.13 ч.1 ст.30, ст.59 ст.73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України: “Про рекламу” від 11.07.2003 № 1121-IV, "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами" від 18.03.2008 № 145-VI, Постанови Кабінету Міністрів України “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” від 29.12.2003 № 2067.

1.2. Порядок регулює відносини у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, виконавчими органами Краматорської міської ради, спеціально уповноваженими територіальними органами у сфері захисту прав споживачів та спеціалізованими підприємствами стосовно отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів про надання в користування місць для розміщення рекламних конструкцій, встановлення рекламних конструкцій на місцях, наданих в користування, та контролю за дотриманням цього Порядку.

1.3. Дія цього Порядку поширюється на всю територію міста Краматорська, включаючи розташування об'єктів зовнішньої реклами на будинках (будівлях) і спорудах (у тому числі на об'єктах залізничних вокзалів, автовокзалів, на спорудах спеціального призначення), на міських вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, будівлях та інших об'єктах (місцях розташування) незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

1.4. Порядок є обов'язковим для виконання усіма учасниками рекламної діяльності - фізичними та юридичними особами, незалежно від їх відомчої підпорядкованості та форм власності.

1.5. Основні терміни в даному Порядку вживаються в такому значенні:

реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та будь-яким способом і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

рекламні засоби – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

розповсюджувач зовнішньої реклами – особа, яка є власником рекламної конструкції та здійснює розповсюдження зовнішньої реклами або надає в оренду власні рекламні засоби (далі – заявник);

робочий орган – відділ, управління або уповноважена установа, організація, який утворюється міською радою для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами;

дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний термін та в певному місці;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елементу вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості в межах населеного пункту, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

рекламні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

тимчасові рекламоносії – елементи зовнішньої реклами, розташовані на короткий термін (до одного місяця);

самовільно розміщений рекламний засіб – це рекламна конструкція, яка розміщена без відповідного дозволу та (або) не містить даних про власника рекламного засобу, та (або) рекламний засіб, договір на право тимчасового користування місцями розміщення якого не було пролонговано у відповідний термін або договір було розірвано з причин невиконання власником рекламної конструкції зобов'язань покладених на нього договором та цим порядком;

пересувні рекламоносії – елементи зовнішньої реклами, установлені на спеціальних легких пересувних конструкціях;

білборд – окремий наземний рекламний щит, що закріплено на опорі, з розміром рекламної площини 2,5х5 метрів і більше;

банер – полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту, без каркасу;

банер на фасаді – рекламний банер, що розміщено на стіні будівлі, споруди або на огорожі;

лайтбокс – об’ємна конструкція з внутрішнім підсвічуванням, яку закріплено на стіні будівлі, опорі електромереж чи на спеціально передбаченій опорі;

світловий короб – рекламна конструкція типу білборд з внутрішніми елементами освітлення, що має світлопроникні площини;

сіті-лайт – наземна об’ємна конструкція з внутрішнім підсвічуванням;

роллерний дисплей (скроллер, роллер, роллерний стенд) – світловий короб з електромеханічним пристроєм всередині, призначений для послідовного показу рекламних плакатів шляхом їх перемотування з верхнього валу на нижній та навпаки;

щит на фасаді – рекламний щит, що розміщено на стіні будівлі, споруди або на огорожі;

штендер – виносна щитова рекламна конструкція, об’єкт зовнішньої реклами, що розташовується безпосередньо біля входу до підприємства (організації, магазину тощо) та/або на пішохідній вулиці.

2. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОРГАНИ

2.1. Робочим органом з регулювання зовнішньої реклами у м. Краматорська є управління містобудування та архітектури Краматорської міської ради.

2.1.1. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами міська рада утворює робочий орган. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об’єднань громадян та підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

2.1.2. До повноважень робочого органу належить:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін до дозволу, переоформлення дозволу та продовження його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконкому Краматорської міської ради щодо надання дозволу чи про відмову в його наданні;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста;

подання до територіального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами;

надання управлінню житлового та комунального господарства інформації про встановлені пріоритети.

2.2. Управління житлового та комунального господарства укладає з розповсюджувачем зовнішньої реклами угоди на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами від імені Краматорської міської ради.

2.2.1. Управління житлового та комунального господарства в межах своєї компетенції здійснює контроль за дотриманням правил благоустрою міста та норм цього Порядку підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами. Вимагає від юридичних і фізичних осіб усунення виявлених порушень.

2.2.2. Управління житлового та комунального господарства щомісячно надає фінансовому управлінню інформацію про укладені договори та зміни до діючих договорів на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

2.3. Фінансове управління Краматорської міської ради здійснює аналіз надходжень до міського бюджету за договорами на тимчасове користування місць розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська та до 5 числа кожного місяця надає до управління житлового та комунального господарства інформацію про надходження плати за вказаними договорами та наявній заборгованості.

3. ПОРЯДОК НАДАННЯ , ВНЕСЕННЯ ЗМІН, ПODOВЖЕННЯ ТА СКАСУВАННЯ ДОЗВОЛІВ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ.

Надання, внесення змін, подовження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється у відповідності з «Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами», затвердженими постановою Кабінету міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 (далі – Типові правила).

4. УМОВИ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

4.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 4.4. – 4.7. цього Порядку;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, не повинен виступати над поверхнею землі;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

для рекламних конструкцій типу «біл-борд» нижній край зовнішньої реклами повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні землі;

з метою дотримання єдиного естетичного вигляду комплексу рекламних конструкцій (під комплексом розуміється декілька рекламних конструкцій, що розташовуються по одній лінії вулиці, алеї тощо), нижній край зовнішньої реклами повинен розташовуватися на однаковій висоті але не менш як 5 метрів від поверхні землі;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно;

розміри рекламної конструкції:

для рекламної конструкції типу «біл-борд» - площа 6х3, висота – 9,6 м, на одній стійці та на фундаментному блоці;

розміри сіті-лайту – 1,2х1,8 м;

розмір лайтбоксів - 0,8х1,2 м;

дозволяється розміщення рекламних конструкцій арочного типу над дорогою;

відстань між фундаментами рекламних конструкцій повинна бути не менше ніж:

для біл-бордів – 50 метрів;

для сіті-лайтів – 25 метрів.

4.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

4.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, у межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природного-заповідного фонду.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 4.1.-4.3., 4.10. цього Порядку, є вичерпним.

4.4. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.5. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

4.6 Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.7. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.8. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.9. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

4.10. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. Експлуатація рекламного засобу без маркування забороняється.

5. ПЛАТА ЗА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, встановлюється відповідно до цього Порядку, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метрів за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для наземного та дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Для рекламних конструкцій типу розтяжка або банер площа місця розташування дорівнює загальній площі рекламної конструкції.

5.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Для наземного та дахового рекламного засобу в розрахунок площі місця розташування не включається фундамент рекламної конструкції, кріплення для встановлення освітлення та декоративні елементи. При товщині рекламної конструкції до 1 м за умовну проекцію рекламної конструкції приймається лінія, до якої додається площа прилеглої ділянки завширшки 0,5 метрів за периметром умовної проекції. При товщині рекламної конструкції 1 м та більше, розповсюджувач зовнішньої реклами для укладення договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами надає розрахунок площі місця розташування, виходячи з того, що за проекцію приймається фактична площа горизонтальної проекції. До якої додається площа прилеглої ділянки завширшки 0,5 метрів за периметром фактичної проекції.

6. ПОРЯДОК НАДАННЯ У ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЬ, ЯКІ ПЕРЕБУВАЮТЬ У КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ, ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

6.1. Місця розміщення рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності, надаються в тимчасове користування розповсюджувачам зовнішньої реклами на підставі договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, що укладається від імені Краматорської міської ради між управлінням житлового та комунального господарства та розповсюджувачем зовнішньої реклами.

6.2. Управління житлового та комунального господарства узгоджує пункт перший погоджувальної частини дозволу на розміщення зовнішньої реклами за умов:

а) укладення розповсюджувачем зовнішньої реклами договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних конструкцій;

б) відсутності у розповсюджувача зовнішньої реклами боргу перед місцевим бюджетом за договорами на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

в) надання управлінню житлового та комунального господарства копії документу, що підтверджує оплату в місцевий бюджет плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами за період дії пріоритету.

6.3. Для укладення договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних конструкцій на період дії пріоритету розповсюджувач зовнішньої реклами подає до управління житлового та комунального господарства:

- а) завірену копію свідоцтва про державну реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності;
- б) пріоритет на місце розташування рекламного засобу;
- в) статутні документи підприємства;
- г) копію довідки платника податку;
- д) копію довідки Держкомстату;
- е) копію проектної документації на рекламний засіб (конструкцію) – за наявності;

В укладенні договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних конструкцій або у пролонгації таких договорів може бути відмовлено у випадку наявності у розповсюджувача зовнішньої реклами боргу перед місцевим бюджетом по договорам на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами

6.4. Після отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та внесення плати по договору за термін дії пріоритету в повному обсязі управління житлового та комунального господарства переукладає договір на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами з розповсюджувачем зовнішньої реклами терміном на 1 рік з правом подальшої щорічної пролонгації договору на термін дії дозволу.

Для пролонгації терміну дії договору розповсюджувач повинен не пізніше ніж за один календарний місяць надати до управління житлового та комунального господарства наступні документи: заяву про бажання пролонгації договору та акт звіряння розрахунків по платежах за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

6.5. У разі надання рекламодавцем необхідних документів для укладання договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами пізніше встановленого законом строку управління житлового та комунального господарства укладає договір з моменту надходження документів, а строк договору встановлюється з дати встановлення пріоритету на місце розміщення зовнішньої реклами.

7. ПОРЯДОК ПЛАТИ ЗА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

7.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами встановлюється в залежності від площі, стану рекламного засобу, місця розташування рекламного засобу на території міста.

Розмір плати визначається як добуток площі місця розташування та базового тарифу, скоригований на коефіцієнти, визначені цим Порядком.

7.2. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину

Для наземного та дахового рекламного засобу в розрахунок площі місця розташування не включається фундамент рекламної конструкції, кріплення для встановлення освітлення та декоративні елементи. При товщині рекламної конструкції до 1 м за умовну проекцію рекламної конструкції приймається лінія, до якої додається площа прилеглої ділянки завширшки 0,5 метрів за периметром умовної проекції. При товщині рекламної конструкції 1 м та більше, розповсюджувач зовнішньої реклами для укладення договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами надає розрахунок площі місця

розташування, виходячи з того, що за проекцію приймається фактична площа горизонтальної проекції. До якої додається площа прилеглої ділянки завширшки 0,5 метрів за периметром фактичної проекції.

7.3. Базовий тариф для визначення плати за користування місцями розташування рекламних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності (далі - місце), становить 30 (тридцять) гривень за 1 м² місця розміщення зовнішньої реклами без ПДВ.

7.4. В залежності від місця розташування рекламного засобу на території міста, стану рекламного засобу при визначенні розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами встановлюються наступні коефіцієнти, на які послідовно перемножується базовий тариф:

7.4.1. Коефіцієнти диференціації базового тарифу (таблиця 1)

Зміст коригуючих обставин	Коефіцієнт
В залежності від місця розташування рекламного засобу (постійний коефіцієнт):	
вдovж сумісних доріг загального користування: вулиця Танкістів та вулиця Ordжонікідзе, а саме: об'єкти зовнішньої реклами, розташовані у межах 50 метрів від осі проїжджої частини (поза залежністю їх розташування на прилеглих вулицях з меншими коефіцієнтами)	2,45
в центрі міста (обмежений вулицею Парковою, вулицею Ordжонікідзе, вулицею Леніна, бульваром Краматорським) та район Лазурний (обмежений вулицями Хабаровською, Бикова та Беяєва). До даних територій також відносяться території, що розташовані по зовнішніх кордонах вказаної зони у межах 25 м від осі проїжджої частини (поза залежністю їх розташування на прилеглих вулицях з меншими коефіцієнтами)	2,1
Стара частина міста (обмежена вулицями Шкільною, Союзною, Косіора, Островського, Залізничною). До даних територій також відносяться території, що розташовані по зовнішніх кордонах вказаної зони у межах 20 м від осі проїжджої частини (поза залежністю їх розташування на прилеглих вулицях з меншими коефіцієнтами)	1,5
В залежності від ступеню освітлення рекламного засобу (коефіцієнт не використовується для рекламних засобів, освітлення яких технічно ускладнено або недоцільно; а саме: транспаранти-розтяжки, банери, штендери, навіси, наземні панно, флагштоки, рекламні стенди):	
без освітлення	2,0
з освітленням (внутрішнім або зовнішнім, змонтованим безпосередньо на спеціальній конструкції).	0,5
В залежності від кількості сторін рекламного засобу, на яких розташовано рекламні площини.	
Рекламні засоби з рекламною площиною з однієї сторони	1,0
Рекламні засоби з рекламними площинами з двох та більше сторін	2,0
Рекламні засоби, площа місця розташування яких складає 20 і більше квадратних метрів	1,0
Рекламні засоби, наявність рекламної площі на яких з обох боків обумовлено конструктивними особливостями: розтяжка, банер, штендер, сіті-лайт, лайт-бокс, пілон, рекламні вказівники	1,0

Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язан надавати копію укладеного договору на освітлення рекламного засобу до управління житлового та комунального господарства. Відповідальність за об'єктивність інформації щодо наявності освітлення рекламного засобу та його функціонування несе розповсюджувач зовнішньої реклами.

7.4.2. Для спеціальних конструкцій типу «щит на фасаді» та «банер на фасаді» встановлюються наступні понижуючі коефіцієнти:

- для рекламної площини більш 5 м² - коефіцієнт 0,7;
- для рекламної площини більш 10 м² - коефіцієнт 0,6;
- для рекламної площини більш 15 м² - коефіцієнт 0,5;

Для спеціальних конструкцій типу «штендер» встановлюється понижуючий коефіцієнт - 0,5.

7.4.3. При розміщенні реклами на діючих зупиночних павільйонах, при умові проведення реконструкції зупиночного павільйону за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами, встановлюється понижуючий коефіцієнт – 0,1 терміном на 1 рік.

У разі встановлення спеціальної конструкції типу «зупиночний павільйон» за рахунок рекламодавця з дати надання дозволу на розміщення такої конструкції встановлюється понижуючий коефіцієнт – 0 терміном на п'ять років .

У разі встановлення рекламних стендів для розташування малоформатної (не більше формату А2) реклами та забезпечення розповсюджувачем зовнішньої реклами: прибирання місця розташування рекламної конструкції в радіусі 10 м; щоденного (крім святкових та вихідних днів) прибирання опор електромереж, малих архітектурних форм, тимчасових споруд, стін будівель і т.п. в радіусі 20 м від кожного рекламного стенду та між стендами, встановленими по одній вулиці; безкоштовного розташування на рекламних стендах інформації про розшук людей, тварин, про благодійні акції, інформаційних матеріалів міських і обласних державних установ на плату за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами встановлюється понижуючий коефіцієнт – 0,1. Контроль за своєчасністю та якістю прибирання здійснює управління житлового та комунального господарства в межах контролю за дотриманням Правил благоустрою території міста.

7.4.4. За користування місцями розміщення рекламних конструкцій за неповний місяць плата розраховується пропорційно кількості днів фактичного розташування, виходячи з розміру місячної плати. При зміні розміру плати протягом одного місяця (зміна встановлених Порядком коефіцієнтів, отримання дозволу, закінчення дії пріоритету, скасування дозволу) плата за місяць розраховується як сума плат за кожний період в днях пропорційно кількості днів в місяці.

Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за розміщення зовнішньої реклами при відсутності об'єктів зовнішньої реклами та самої зовнішньої реклами.

7.5. Для розповсюджувачів зовнішньої реклами, які на своїх рекламних засобах розміщують за свій рахунок соціальну рекламу, на період розміщення соціальної реклами надається пільга - 100% від плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, при наявності підтверджуючих документів на розміщення даного виду реклами з обов'язковим зазначенням місця та строку розміщення соціальної реклами.

У разі, якщо рекламна конструкція складається з кількох рекламних площин, розмір пільги розраховується наступним чином:

$$P_{\Pi} = T_{\text{опл}} * K_{\text{сп}} / K_{\text{общ}} * d_{\text{сп}} / d_{\text{мес}}, \text{ де}$$

P_{Π} – розмір пільги;

$T_{\text{опл}}$ – розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами в місяць, що враховує площу рекламного засобу та коефіцієнти диференціації базового тарифу;

$K_{\text{ср}}$ – кількість рекламних площин, на яких розміщено соціальну рекламу;

$K_{\text{общ}}$ – загальна кількість площин рекламної конструкції;

$d_{\text{ср}}$ – кількість днів, протягом яких на відповідних площинах розміщувалась соціальна реклама;

$d_{\text{мес}}$ – загальна кількість днів в поточному місяці.

Якщо протягом поточного місяця соціальна реклама розміщувалася на різних площинах в різних періодах, пільга розраховується для кожного періоду для відповідних площин окремо.

Організацію розміщення соціальної реклами на замовлення виконавчих органів Краматорської міської ради та контроль за фактичним розміщенням соціальної реклами згідно з поданими заявками здійснює управління житлового та комунального господарства.

Розповсюджувач надає до управління житлового та комунального господарства акти на виконання робіт з розміщення соціальної реклами з обов'язковим зазначенням строку та місця розташування соціальної реклами та фотокартки з зображенням соціальної реклами. Зазначені акти необхідно надавати до кінця місяця в якому була розміщена соціальна реклама.

7.6. Плата за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами надходить до місцевого бюджету.

8. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

8.1. Під демонтажем у цьому Порядку необхідно розуміти комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламної конструкції від місця її розташування або її основи та транспортування на склад для подальшого зберігання. При цьому, демонтаж та наступне зберігання рекламної конструкції не передбачає переходу права власності на рекламну конструкцію до територіальної громади міста.

Демонтаж рекламної конструкції є засобом протидії порушенням прав територіальної громади міста Краматорськ щодо надання місць у користування або усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами зовнішньої реклами за договорами про надання у користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних конструкцій, а також засобом усунення інших випадків, передбачених цим Порядком.

8.2 Рекламні засоби підлягають демонтажу у разі:

- дострокового припинення строку дії дозволу;
- закінчення терміну дії дозволу, у разі якщо розповсюджувачем зовнішньої реклами не надано або несвоєчасно надане до робочого органу заяву про продовження строку його дії;
- розірвання або закінчення строку дії договору на тимчасове розміщення місць зовнішньої реклами;
- прострочення платежу більш ніж два місяці за договорами на тимчасове користування зовнішньої реклами;

- коли технічний стан рекламної конструкції, розміщеної на місці, створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заповдіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам

- самовільного розміщення рекламного засобу;

- неодноразового невиконання договірних зобов'язань перед управлінням житлового та комунального господарства.

8.3. Демонтаж рекламних засобів здійснюється на підставі рішення виконкому міської ради спеціалізованим підприємством за договором з управлінням житлового та комунального господарства за умови надання бюджетного фінансування.

8.4. Демонтаж рекламних конструкцій здійснюється після направлення розповсюджувачу зовнішньої реклами повідомлення з вимогою:

а) про належне виконання договірних зобов'язань;

б) про звільнення місця, що зайняте без згоди власника або особи, уповноваженої на надання цих місць у користування (у випадку коли власник конструкції та його адреса відомі).

8.5. Управління житлового та комунального господарства направляє зазначені повідомлення розповсюджувачам зовнішньої реклами у письмовій формі поштою або вручає уповноваженим представникам розповсюджувачів зовнішньої реклами особисто, реєструє у відповідному журналі та вносить до інформаційного банку даних.

Демонтаж рекламної конструкції здійснюється управлінням житлового та комунального господарства без направлення повідомлення розповсюджувачу зовнішньої реклами, якщо власник рекламної конструкції або його адреса невідомі.

8.6. Демонтаж рекламних конструкцій не здійснюється, якщо власник або законний користувач спеціальної конструкції повністю виконав вимоги повідомлення управління житлового та комунального господарства.

8.7. У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: представник робочого органу, власник або законний користувач рекламної конструкції, представники державних органів, міських служб та інших організацій (ДАІ, спеціально уповноваженого територіального органу у сфері захисту прав споживачів, міліції, тощо).

8.8. Про проведений демонтаж рекламної конструкції складається та підписується управлінням житлового та комунального господарства та іншими особами, що були присутні при його проведенні, Акт проведення демонтажу рекламних конструкцій.

8.9. Якщо демонтаж проводився без присутності власника або іншого законного користувача рекламної конструкції управління житлового та комунального господарства у 10 (десяти) денний термін надсилає розповсюджувачеві зовнішньої реклами другий примірник Акту проведення демонтажу спеціальної конструкції (якщо його адреса відома).

8.10. Демонтовані рекламні конструкції зберігаються управлінням житлового та комунального господарства у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо).

8.11. Демонтовані рекламні конструкції можуть бути передані на тимчасове зберігання відповідній організації на підставі договору та Акту прийому-передачі із зазначенням переліку спеціальних конструкцій, їх стану та характеристик.

8.12. Управління житлового та комунального господарства не несе відповідальності за природне псування рекламного засобу під час зберігання.

8.13 Власник або інший законний користувач спеціальних конструкцій має право на повернення демонтованих спеціальних конструкцій після звернення до управління житлового та комунального господарства на підставі таких документів:

а) заяви на ім'я начальника управління житлового та комунального господарства про

повернення демонтованих спеціальних конструкцій;

б) документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію;

в) документа, що підтверджує оплату вимушених витрат управління житлового та комунального господарства, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій та їх зберіганням;

г) документа, що підтверджує право особи на одержання демонтованих спеціальних конструкцій.

8.14. Якщо протягом трьох років з дати демонтажу рекламного засобу власник не заявив про бажання повернути рекламну конструкцію, демонтований рекламний засіб передається у комунальну власність територіальної громади м. Краматорська.

9. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦЬОГО ПОРЯДКУ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЙОГО ПОРУШЕННЯ

9.1. Відповідальність за технічний стан, зовнішній вигляд рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час установки (монтажу) рекламного засобу, експлуатації, демонтажу рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами відповідно до чинного законодавства України та Порядку. Розповсюджувач зовнішньої реклами за свій рахунок усуває всі дефекти, які виникають під час експлуатації рекламних засобів.

9.2. Контроль за виконанням цього Порядку здійснює виконавчий комітет Краматорської міської ради, відповідні відділи та управління міської ради та інші органи відповідно до норм чинного законодавства в межах своєї компетенції.

10. ПЕРЕХІДНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Дозволи на розміщення реклами, видані до введення в дію даного порядку, вважаються чинними до закінчення терміну їх дії.

10.2. Угоди про право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів чинні до кінця терміну їх дії.

10.3. Продовження терміну дії дозволів та угод після набрання чинності цим порядком проводиться у відповідності до вимог цього порядку.