

КРАМАТОРСЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

від 10.01.2012 № 11/VI-121

м. Краматорськ

Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська, затвердженого рішенням міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19

З метою підвищення ефективності регулювання відносин у галузі розміщення зовнішньої реклами на території міста Краматорська, відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести наступні зміни до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська, затвердженого рішенням міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19:

1.1. доповнити пункт 1.5. термінами:

«білборд – окремий наземний рекламний щит, що закріплено на опорі, з розміром рекламної площини 2,5х5 метрів і більше;

банер – полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту, без каркасу;

банер на фасаді – рекламний банер, що розміщено на стіні будівлі, споруди або на огорожі;

лайтбокс – об'ємна конструкція з внутрішнім підсвічуванням, яку закріплено на стіні будівлі, опорі електромереж чи на спеціально передбаченій опорі;

світловий короб – рекламна конструкція типу білборд з внутрішніми елементами освітлення, що має світлопроникні площини;

сіті-лайт – наземна об'ємна конструкція з внутрішнім підсвічуванням;

роллерний дисплей (скроллер, роллер, роллерний стенд) – світловий короб з електромеханічним пристроєм всередині, призначений для послідовного показу рекламних плакатів шляхом їх перемотування з верхнього валу на нижній та навпаки;

щит на фасаді – рекламний щит, що розміщено на стіні будівлі, споруди або на огорожі;

штендер – виносна щитова рекламна конструкція, тимчасовий об'єкт зовнішньої реклами, що розташовується безпосередньо біля входу до підприємства (організації, магазину тощо) та/або на пішохідній вулиці»;

1.2. викласти у новій редакції:

1.2.1. розділ 4 «ПОРЯДОК НАДАННЯ, ВНЕСЕННЯ ЗМІН, ПОДОВЖЕННЯ ТА СКАСУВАННЯ ДОЗВОЛІВ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ.

Надання, внесення змін, подовження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється у відповідності з «Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами», затвердженими постановою Кабінету міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067. (далі – Типові правила)»;

1.2.2. пункт 9.4.1.:

«Коефіцієнти диференціації базового тарифу

Таблиця 1

| Зміст коригуючих обставин | Коефіцієнт |
|---|------------|
| В залежності від місця розташування рекламного засобу (постійний коефіцієнт): | |
| вздовж сумісних доріг загального користування (вул. Танкістів та вул. Орджонікідзе) | 2,45 |
| в центрі міста (обмежений вул. Парковою, бульваром Машинобудівників, вулицею Леніна, бульваром Краматорським) та район Лазурний | 2,1 |
| біля (до 50 м від будівлі ринку чи вокзалу) та на територіях ринків та вокзалів | 2,45 |
| Стара частина міста (обмежений вул. Шкільною, вул. Союзною, вул. Косіора, вул. Островського, вул. Залізничною) | 1,5 |
| В залежності від ступеню освітлення рекламного засобу (коефіцієнт не використовується для рекламних засобів, освітлення яких технічно ускладнено або недоцільно; а саме: транспаранти-розтяжки, банери, штендери, навіси, наземні панно): | |
| без освітлення | 2,0 |
| з освітленням (внутрішнім або зовнішнім, змонтованим безпосередньо на спеціальній конструкції). | 0,5 |
| В залежності від кількості сторін рекламного засобу, на яких розташовано рекламні площини. | |
| Рекламні засоби з рекламною площиною з однією сторони | 1,0 |
| Рекламні засоби з рекламними площинами з двох та більше сторін | 2,0 |
| Рекламні засоби площа місця розташування яких складає 20 і більше квадратних метрів | 1,0 |
| Рекламні засоби наявність рекламної площі на яких з обох боків обумовлено конструктивними особливостями: розтяжка, банер, штендер, сіті-лайт, лайт-бокс, пілон. | 1,0 |

1.2.3. пункт 9.4.2.:

«Для спеціальних конструкцій типу "щит на фасаді" та «банер на фасаді» встановлюються наступні понижуючі коефіцієнти :

- для рекламної площини більш 5 м² - коефіцієнт 0,7;

- для рекламної площини більш 10 м² - коефіцієнт 0,6;

- для рекламної площини більш 15 м² - коефіцієнт 0,5;

Для спеціальних конструкцій типу «штендер» встановлюється понижуючий коефіцієнт - 0,5»;

1.2.4. пункт 9.4.3.:

«При розміщенні реклами на діючих зупинкових павільйонах, при умові проведення реконструкції зупинкового павільйону за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами, на плату за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами встановлюється понижуючий коефіцієнт – 0,1.

У разі встановлення спеціальної конструкції типу «зупинковий павільйон» за рахунок рекламодавця, на п'ять років з дати надання дозволу на розміщення такої конструкції встановлюється понижуючий коефіцієнт – 0»;

1.3. доповнити Порядок пунктом 5.5.:

«Якщо в конструкцію рекламного засобу були внесені зміни, розповсюджувач зовнішньої реклами надає до робочого органу технічний висновок по результатам обстеження рекламної конструкції щодо відповідності будівельним нормам та правилам. Після зміни конструкції рекламного засобу, власник рекламної конструкції повинен скликати комісію та ввести об'єкт в експлуатацію в порядку, передбаченому пунктом 5.4.»;

1.4. у пункті 6.1.:

1.4.1. виключити слова

- «в ліфтах рекламна конструкція повинна бути розміщена на стіні, протилежній пульта керування»;

- «розміри рекламної конструкції в ліфті не більше ніж - 1x1 м»;

- «розповсюджувач зовнішньої реклами повинен забезпечити освітлення зовнішньої реклами та прибирання прилеглої території в радіусі 10 м»;

1.4.2. доповнити словами «розмір лайтбоксів - 0,8x1,2 м»;

1.5. виключити з пункту 7.2. останній абзац;

1.6. виключити пункти 7.4., 8.4., 8.5., додатки 1, 2, 3, 4;

1.7. підпункт б пункту 8.2. викласти у новій редакції:

«відсутності у розповсюджувача зовнішньої реклами боргу перед місцевим бюджетом за договорами на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами»;

1.8. у пункті 8.3.:

1.8.1. викласти у новій редакції останній абзац:

«В укладенні договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій або у пролонгації таких договорів може бути відмовлено у випадку наявності у розповсюджувача зовнішньої реклами боргу перед місцевим бюджетом по договорам на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами»;

1.8.2. доповнити абзацом наступного змісту:

«У разі не погашення заборгованості розповсюджувачем зовнішньої реклами у тримісячний термін КП «Архікад» має право на демонтаж рекламного засобу на підставі рішення виконавчого комітету»;

1.9. виключити в останньому абзаці пункту 8.6. слова «та (або) по платежах до КП «Архікад» за будь-якими цивільно-правовими або господарськими угодами»;

1.10. В пункті 9.1. виключити слово «орендної».

1.11. виключити в пункті 9.3. слова «та податку на рекламу»;

1.12. в пункті 9.4.4.:

1.12.1. виключити слова «та податок на рекламу», «орендної»;

1.12.2. слова «Контроль за надходженням грошових коштів» замінити словами «Аналіз надходження грошових коштів»;

1.13. виключити в пункті 9.5. слово «орендної»;

1.14. доповнити пункт 9.5. абзацами:

«Організацію розміщення соціальної реклами на замовлення виконавчих органів Краматорської міської ради та контроль за фактичним розміщенням соціальної реклами згідно з поданими заявками здійснює КП «Архікад».

Розповсюджувач надає до КП «Архікад» акти на виконання робіт з розміщення соціальної реклами з обов'язковим зазначенням у акті строку та місця розташування соціальної реклами та фотокартки з зображенням соціальної реклами»;

1.15. . замінити в пункті 10.2.7. слова «передбаченому підпунктом а, б» на слова «передбаченому підпунктом а, б, г»;

1.16. викласти у новій редакції пункт 10.3.4.:

«Якщо протягом 36 місяців з дати демонтажу рекламного засобу власник не заявив бажання про повернення рекламної конструкції, або власника рекламної конструкції не встановлено, демонтована рекламна конструкція підлягає утилізації»;

2. Відділу з питань преси, інформації та зв'язків з громадськістю (Коцаренко) оприлюднити дане рішення в міській газеті «Краматорська правда».

3. Дане рішення набуває чинності з дня оприлюднення.

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на Румянцева О.М. – заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради.

Міський голова

Г.А.Костюков