

КРАМАТОРСЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

від №
м. Краматорськ

Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська, затвердженого рішенням Краматорської міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19

З метою підвищення ефективності регулювання відносин у галузі розміщення зовнішньої реклами на території міста Краматорська, відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести наступні зміни та доповнення до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська, затвердженого рішенням Краматорської міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19:

1.1. Доповнити пункт 1.5. наступними термінами:

«Білборд – окремий наземний рекламний щит, що закріплено на опорі, з розміром рекламної площини 2,5х5 метрів і більше.

Банер – полотно прямокуткової форми інформаційного або рекламного змісту, без каркасу.

Світловий короб – рекламна конструкція типу білборд з внутрішніми елементами освітлення, що має світлопроникні площини.

Сіті-лайт – наземна, об'ємна конструкція з внутрішнім підсвічуванням.

Лайтбокс – об'ємна конструкція з внутрішнім підсвічуванням, яку закріплено на стіні будівлі, опорі електромереж чи на спеціально передбаченій опорі.

Штендер – виносна щитова рекламна конструкція, тимчасовий об'єкт зовнішньої реклами, що розташовується безпосередньо біля входу до підприємства (організації, магазину тощо) та/або на пішохідній вулиці.

Щит на фасаді – рекламний щит, що розміщено на стіні будівлі, споруди або на огорожі».

1.2. Із пункту 4.1. виключити слова «виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємств».

1.3. В пункті 4.24. слово «проводжується» замінити на слово «продовжується».

1.4. Пункт 6.1.

Виключити слова:

«в ліфтах рекламна конструкція повинна бути розміщена на стіні, протилежній пульта керування;»

«розміри рекламної конструкції в ліфті не більше ніж - 1x1 м».

Доповнити словами:

Розмір лайтбоксів - 0,8x1,2 м;

1.5. Останній абзац Пункт 7.2. викласти у новій редакції:

«При двосторонньому розміщені реклами на рекламному засобі площа місця подвоюється. Площа місця не подвоюється: 1) у разі, якщо сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метрів за периметром горизонтальної проекції цього засобу, складає 20 і більше квадратних метрів;

2) для рекламних засобів типу розтяжка, банер, штендер.

1.6. Пункт 7.4. виключити.

1.7. Пункт 9.3. виключити слова «та податку на рекламу».

1.8. Пункт 9.4.1. викласти у новій редакції:

«9.4.1. Коефіцієнти диференціації базового тарифу

Таблиця 1

Зміст коригуючих обставин	Коефіцієнт
В залежності від місця розташування рекламного засобу (постійний коефіцієнт):	
вздовж сумісних доріг загального користування (вул. Танкістів та вул. Орджонікідзе)	2,45
в центрі міста (обмежений вул. Парковою, Бульваром машинобудівників, вулицею Леніна, Бульваром Краматорським) та район Лазурний	2,1
біля (до 50 м) та на територіях ринків та вокзалів	2,45
Стара частина міста (обмежений вул. Шкільна, вул. Союзна, вул. Косіора, вул. Островського, вул. Залізнична)	1,5
В залежності від ступеню освітлення рекламного засобу (коефіцієнт не використовується для рекламних засобів, освітлення яких технічно ускладнено або недоцільно; а саме: транспаранти-розтяжки, банери, штендери, навіси, наземні панно ті інші, віднесені до цієї категорії за рішенням КП «Архікад»):	
без освітлення	2,0
з освітленням (зовнішнім або змонтованим безпосередньо на спеціальній конструкції). Застосовується утому числі до конструкцій типу сіті-лайт, пілон або лайт-бокс.	0,9
з внутрішнім освітленням (окрім рекламних конструкцій типу сіті-лайт, пілон або лайт-бокс). Застосовується до спеціальних (реklamних) конструкцій типу світловий короб.	0,7

1.9. Пункт 9.4.2. викласти у новій редакції:

«9.4.2. Для спеціальних конструкцій типу "щит на фасаді" встановлюються наступні понижуючі коефіцієнти :

- для рекламної площини більш 5 м² - коефіцієнт 0,7;
- для рекламної площини більш 10 м² - коефіцієнт 0,6;
- для рекламної площини більш 15 м² - коефіцієнт 0,5;
- для рекламної площини більш 20 м² - коефіцієнт 0,4.

1.10. Із пункту 9.4.3. виключити слова:

«та рекламних конструкцій, розташованих в ліфтах багатоповерхових будинків».

1.11. Із пункту 9.4.4. виключити слова «та податок на рекламу»;

Слова «Контроль за надходженням грошових коштів» замінити словами «Аналіз надходження грошових коштів».

1.12. В пункті 10.2.7. слова «передбаченому підпунктом а), б)» замінити на слова «передбаченому підпунктом а), б), г)».

2. Відділу з питань преси, інформації та зв'язку з громадськістю (Коцаренко) опублікувати дане рішення в міській газеті «Краматорська правда».

3. Дане рішення набуває чинності з дня оприлюднення.

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на Румянцева О.М. – заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради.

Міський голова

Г.А.Костюков