

КРАМАТОРСЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

від

м. Краматорськ

Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська, затвердженого рішенням міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19

З метою підвищення ефективності регулювання відносин у галузі розміщення зовнішньої реклами на території міста Краматорська, відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести наступні зміни до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська, затвердженого рішенням міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19:

1.1. доповнити:

1.1.1. пункт 3.2. наступним абзацом:

«здійснює демонтаж рекламних конструкцій у випадках, передбачених цим Порядком;»

1.1.2. пункти 7.2., 9.2. наступним абзацом:

«Для наземного та дахового рекламного засобу в розрахунок площі місця розташування не включається фундамент рекламної конструкції, кріплення для встановлення освітлення та декоративні елементи. При товщині рекламної конструкції до 1 м за умовну проекцію рекламної конструкції приймається лінія, до якої додається площа прилеглої ділянки завширшки 0,5 метрів за периметром умовної проекції. При товщині рекламної конструкції 1 м та більше, розповсюджувач зовнішньої реклами для укладення договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами надає розрахунок площі місця розташування, виходячи з того, що за проекцію приймається фактична площа горизонтальної проекції. До якої додається площа прилеглої ділянки завширшки 0,5 метрів за периметром фактичної проекції.»

1.1.3. пункт 9.1. наступним абзацом:

«Розмір плати визначається як добуток площі місця розташування та базового тарифу, скоригований на коефіцієнти, визначені цим Порядком.»

1.1.4. пункт 9.4.3. наступним абзацом:

«У разі встановлення рекламних стендів для розташування малоформатної (не більше формату А2) реклами та забезпечення розповсюджувачем зовнішньої реклами: прибирання місця розташування рекламної конструкції в радіусі 10 м; щоденного (крім святкових та вихідних днів) прибирання опор електромереж, малих архітектурних форм, тимчасових споруд, стін будівель і т.п. в радіусі 20 м від кожного рекламного стенду та між стендами, встановленими по одній вулиці; безкоштовного розташування на рекламних стендах інформації про розшук людей, тварин, про благодійні акції, інформаційних матеріалів міських і обласних державних установ на плату за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами встановлюється понижуючий коефіцієнт – 0,1. Контроль за своєчасністю та якістю прибирання здійснює управління житлового та комунального господарства в межах контролю за дотриманням Правил благоустрою території міста Краматорська»

1.2. викласти в новій редакції:

1.2.1. в пункті 1.5. визначення:

«Комунальне підприємство «Архітектура і кадастр» (далі КП «Архікад») – комунальне підприємство Краматорської міської ради, уповноважене рішенням виконавчого комітету виконувати функцію укладання договорів на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами; узгоджувати пункт перший погоджувальної частини дозволу на розміщення зовнішньої реклами згідно з цим Порядком; надавати платні послуги та виконувати інші повноваження, передбачені Порядком та Статутом підприємства;»

1.2.2. пункт 9.4.1.:

«Коефіцієнти диференціації базового тарифу

Таблиця 1

Зміст коригуючих обставин	Коефіцієнт
В залежності від місця розташування рекламного засобу (постійний коефіцієнт):	
вздовж сумісних доріг загального користування: вулиця Танкістів та вулиця Орджонікідзе, а саме об'єкти зовнішньої реклами, що розташовано у межах 50 метрів від осі проїжджої частини (поза залежністю їх розташування на прилеглих вулицях з меншими коефіцієнтами)	2,45
в центрі міста (обмежений вулицею Парковою, вулицею Орджонікідзе, вулицею Леніна, бульваром Краматорським) та район Лазурний (обмежений вулицями Хабаровською, Бикова та Беляєва). До даних територій також відносяться території, що розташовані по зовнішніх кордонах вказаної зони у межах 25 м від осі проїжджої частини (поза залежністю їх розташування на прилеглих вулицях з меншими коефіцієнтами)	2,1
Стара частина міста (обмежений вулицями Шкільною, Союзною, Косіора, Островського, Залізничною). До даних територій також відносяться території, що розташовані по зовнішніх кордонах вказаної зони у межах 20 м від осі проїжджої частини (поза залежністю їх розташування на прилеглих вулицях з меншими коефіцієнтами)	1,5
В залежності від ступеню освітлення рекламного засобу (коефіцієнт не використовується для рекламних засобів, освітлення яких технічно ускладнено або недоцільно; а саме: транспаранти-розтяжки, банери, штендери, навіси, наземні панно, флаштки, рекламні стенди):	
без освітлення	2,0
з освітленням (внутрішнім або зовнішнім, змонтованим безпосередньо на спеціальній конструкції).	0,5
В залежності від кількості сторін рекламного засобу, на яких розташовано рекламні	

площини.	
Рекламні засоби з рекламною площиною з однією сторони	1,0
Рекламні засоби з рекламними площинами з двох та більше сторін	2,0
Рекламні засоби площа місця розташування яких складає 20 і більше квадратних метрів	1,0
Рекламні засоби наявність рекламної площі на яких з обох боків обумовлено конструктивними особливостями: розтяжка, банер, штендер, сіті-лайт, лайт-бокс, пілон, рекламні вказівники.	1,0

Відповідальність за об'єктивність інформації щодо наявності освітлення рекламного засобу та його функціонування несе розповсюджувач зовнішньої реклами.»

1.2.3. пункт 9.4.4.:

«За користування місцями розміщення рекламних конструкцій за неповний місяць плата розраховується пропорційно кількості днів фактичного розташування виходячи з розміру місячної плати. При зміні розміру плати протягом одного місяця (зміна встановлених Порядком коефіцієнтів, отримання дозволу, закінчення дії пріоритету, ануляція дозволу) плата за місяць розраховується як сума плат за кожний період в днях пропорційно кількості днів в місяці.

У разі, якщо рекламний засіб знаходиться в неналежному стані на розповсюджувача реклами щомісячно накладається штраф, який розраховується за наступною формулою:

$$S_{\text{штрафу}} = T_{\text{опл}} * (K_c * d_c / 30) + T_{\text{опл}} * (K_{\text{чс}} * d_{\text{чс}} / 30) + T_{\text{опл}} * (K_{\text{цс}} * d_{\text{цс}} / 30) + \\ + T_{\text{опл}} * (K_{\text{см}} * d_{\text{см}} / 30) + T_{\text{опл}} * (K_{\text{тс}} * d_{\text{тс}} / 30)$$

Таблиця 2

В залежності від стану рекламного засобу (тимчасовий коефіцієнт)*	
незаповнений сюжетом рекламний засіб, K_c (штраф не застосовується, якщо рекламна площа повністю заповнена білим або голубим фоном)	1,5
рекламний засіб з частково порушеною цілісністю рекламного сюжету, $K_{\text{чс}}$	2,0
рекламний засіб з повністю порушеною цілісністю рекламного сюжету (порушення рекламного сюжету унеможливорює встановлення змісту реклами), $K_{\text{цс}}$	2,5
рекламний засіб, що знаходиться в занедбаному технічному стані, $K_{\text{тс}}$ - для металевих конструкцій: відсутність повна або часткова лако-фарбного покриття, наявність ознак корозії конструкцій; - для конструкцій типу Сіті-лайт: наявність сколів та тріщин, часткова відсутність освітлення; - для банерів та розтяжок: пошкодження площини рекламного засобу;	2,5

* d – з відповідним індексом – термін тривалості застосування коефіцієнту у днях;

** У разі виявлення порушень, вказаних в Таблиці 2, представник робочого органу спільно з представником КП «Архікад» та УЖТКГ складає акт про наявність порушення з обов'язковою фото фіксацією та протягом одного робочого дня направляє повідомлення розповсюджувачу зовнішньої реклами (кур'єром, факсом або електронною поштою) про необхідність усунення порушення протягом 5 робочих днів. У разі не усунення порушення з 6 дня починається облік терміну тривалості застосування коефіцієнта, який закінчується датою отримання письмового підтвердження про зміну стану рекламної конструкції з обов'язковим наданням фотографічних доказів;

*** $T_{\text{опл}}$ – розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами в місяць, що враховує площу рекламного засобу та коефіцієнти диференціації базового тарифу.

Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за розміщення зовнішньої реклами при відсутності об'єктів зовнішньої реклами та самої зовнішньої реклами.

КП «Архікад» щомісячно, не пізніше 3 числа (або найближчого робочого дня після 3 числа) місяця, що йде за звітним місяцем надає до фінансового управління Краматорської міської ради завірені копії укладених договорів на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами, додаткових угод до таких договорів та актів на застосування пільг по оплаті за розміщення соціальної реклами.

Аналіз за надходженням грошових коштів здійснює Фінансове управління Краматорської міської ради, яке у разі виявлення порушень фінансової дисципліни по договорам на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами вживає заходів по їх усуненню згідно з Порядком та діючим законодавством.»

1.2.4. пункт 9.6.:

«Термін внесення плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами визначається договором. За порушення терміну внесення плати більш ніж на 30 календарних днів розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки НБУ від несплаченої суми за кожен день прострочення платежу.»

1.3. виключити пункти 2.2.2., 2.2.5., 2.2.6., 3.3.1., 5.1., 5.2., 5.3., 7.1., підпункт є) пункту 8.3.

1.4. виключити:

1.4.1. в пункті 1.5. термін «паспорт рекламної конструкції»;

1.4.2. в пункті 10.2.6. останнє речення.

1.5. пункт 8.2. доповнити підпунктом в) наступного змісту:

«в) надання КП «Архікад» копії документу, що підтверджує оплату в місцевий бюджет плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами за період діє пріоритету.»

1.6. в останньому абзаці п.8.3., пунктах 10.1.1., 10.2.3., 10.2.4., 10.2.9., 10.2.10., 10.2.11., 10.2.12., 10.2.13., 10.2.14., 10.3.1., 10.3.3., 11.3. слова «КП «Архікад» замінити словами «управління житлового та комунального господарства» у відповідному відмінку.

1.7. в пункті 10.2.1. слова «комунального підприємства «Архікад» замінити словами «управління житлового та комунального господарства».

1.8. в пункті 10.2.7. слова «директора КП «Архікад»» замінити словами «начальника управління житлового та комунального господарства».

2. Відділу з питань преси, інформації та зв'язків з громадськістю (Коцаренко) оприлюднити дане рішення в міській газеті «Краматорська правда».

3. Дане рішення набуває чинності з дня оприлюднення.

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на Румянцева О.М. – заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради.

Міський голова

Г.А.Костюков