

**Повідомлення**  
**про проведення консультацій з громадськістю**  
**з питання розгляду регуляторного акта - рішення міської ради «Про затвердження**  
**Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста»**

Управлінням містобудування та архітектури Краматорської міської ради розроблено проект регуляторного акта – рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста» та АРВ з метою приведення нормативної бази до єдиного регуляторного документу, наведення належного порядку розміщення рекламних засобів та прилеглої території на території міста, врегулювання порядку подання документів, необхідних для отримання дозволу на розміщення рекламних засобів, оформлення та переоформлення дозволу на розміщення рекламної конструкції, та питань, пов'язаних з самовільно встановленими рекламними конструкціями, відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови КМУ № 968 від 09.09.2009р., внесення змін до Постанови КМУ № 2067 від 29.12.2003р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Ознайомитись з проектом рішення Краматорської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста» та АРВ можливо в газеті «Краматорська правда» № 15 від 04.05.2011 і на офіційному веб-сайті Краматорської міської ради [www.krm.dn.ua](http://www.krm.dn.ua) на сторінці «Регуляторна діяльність».

Термін подачі письмових пропозицій і зауважень по проекту від фізичних, юридичних осіб та їх об'єднань з 18.05.2011 до 18.06.2011 за адресою: Управління містобудування та архітектури, бул.Машинобудівників, 37, м.Краматорськ, 84313, тел.5-84-07.

Консультації з громадськістю з обговорення проекту рішення Краматорської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста» та АРВ відбуватимуться 15.06.2011. о 14-00 в залі засідань виконкому (IV) поверх за адресою: пл.Леніна, 2.

В консультаціях прийматимуть участь повнолітні громадяни, суб'єкти господарювання (юридичні та фізичні особи - підприємці), представники їх об'єднань, наукових засобів, громадських організацій, місцевого органу самоврядування, а також консультативно-дорадчих органів, створених при органах державної влади і органах місцевого самоврядування, що є представниками інтересів громадян і суб'єктів господарювання.