

## **ЗВІТ**

### **про повторне відстеження результативності регуляторного акта - рішення Краматорської міської ради від 22.02.2017 № 19/VII- 47 «Про встановлення туристичного збору на території міста Краматорська», від 30.01.2019 № 49/VII-06 «Про внесення змін до рішення міської ради від 22.02.2017 № 19/VII- 47 «Про встановлення туристичного збору на території міста Краматорська»**

#### **1. Вид та назва регуляторного акта**

Рішення Краматорської міської ради від 22.02.2017 № 19/VII- 47 «Про встановлення туристичного збору на території міста Краматорська», від 30.01.2019 № 49/VII-06 «Про внесення змін до рішення міської ради від 22.02.2017 № 19/VII- 47 «Про встановлення туристичного збору на території міста Краматорська».

Даним рішенням встановлені особливості справляння туристичного збору на території міста Краматорська відповідно до норм ст. 268 Податкового кодексу України (далі – Кодекс) та Закону України від 23.11.2018 № 2628-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо покращення адміністрування та перегляду ставок окремих податків і зборів», яким були внесені зміни до Кодексу в частині встановлення ставки туристичного збору у розмірі до 0,5 відсотка – для внутрішнього туризму та до 5 відсотків – для в'їзного туризму від розміру мінімальної заробітної плати, встановленої законом на 1 січня звітного (податкового) року, для однієї особи за одну добу тимчасового розміщення.

#### **2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності**

Фінансове управління Краматорської міської ради.

Звіт про повторне відстеження результативності регуляторного акта складений згідно ст.ст. 10, 26 Закону України від 11.09.2003 № 1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2007 № 308.

#### **3. Цілі прийняття акта**

- упорядкування відносин між органами державної влади та суб'єктами господарювання (юридичними особами та фізичними особами – підприємцями) з питань сплати туристичного збору;
- забезпечення додаткових власних надходжень до міського бюджету.

**4. Строк виконання заходів з відстеження результативності:** з 20.04.2020 по 20.05.2020.

**5. Тип відстеження:** повторне відстеження.

**6. Метод одержання результатів відстеження результативності:** статистичний.

## **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:**

- дані про кількість фізичних та юридичних осіб, які сплатили туристичний збір, в 2018 - 2019 роках, одержані від Краматорського управління Головного Управління ДПС в Донецькій області за письмовим запитом;

- показники надходжень туристичного збору з річного та квартальних звітів, одержаних від УДКСУ у м. Краматорську, по виконанню бюджету за 2018-2019 роки.

## **8. Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта**

Враховуючи те, що встановлення ставок місцевих податків та зборів органами місцевого самоврядування потребує відстеження їх впровадження, фінансовим управлінням було проведено повторне відстеження результативності прийнятого рішення міської ради від 22.02.2017 № 19/VII- 47 «Про встановлення туристичного збору на території міста Краматорська» за показниками 2018 - 2019 років.

За результатами проведеного відстеження було встановлено, що питома вага надходжень туристичного збору в загальній сумі місцевих податків та зборів за аналізований період збільшилась в 4 рази, а саме з 0,05 % до 0,2 % але збір залишився таким, що не відіграє істотної ролі у наповненні місцевого бюджету.

За 2018 рік сума надходжень туристичного збору склала 96,1 тис.грн., а саме:

- від фізичних осіб - підприємців при кількості платників 15 осіб надійшло 76,7 тис.грн.;
- від юридичних осіб при кількості платників – 3 особи, надійшло – 19,4 тис.грн., з них найбільшими платниками є ПрАТ «НКМЗ» за об'єкт готель «Індустрія» (10,4 тис. грн.) та ТОВ «Тяжпромкомплект» за об'єкт готель «Краматорськ» (8,8 тис.грн.).

За 2019 рік сума надходжень туристичного збору склала 394,0 тис.грн., з них:

- від фізичних осіб - підприємців при кількості платників 15 осіб надійшло 278,9 тис.грн.;
- від юридичних осіб при кількості платників – 4 особи, надійшло – 115,1 тис.грн., з них найбільшими платниками за підсумками 2019 року є ТОВ «Тяжпромкомплект» за об'єкт готель «Краматорськ» ( 72,2 тис. грн.) та ПрАТ «НКМЗ» за об'єкт готель «Індустрія» (40,6 тис.грн.).

Суттєве збільшення надходжень туристичного збору в 2019 році відбулось за рахунок змін, внесених Законом України від 23.11.2018 № 2628-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо покращення адміністрування та перегляду ставок окремих податків і зборів», згідно яких базу справляння туристичного збору змінено з вартості періоду проживання на загальну кількість днів тимчасового розміщення у місцях проживання.

Надходження в 2020 році туристичного збору прогноуються в сумі 285 тис.грн., що менше фактичних надходжень 2019 року на 27,7 % або на 109 тис.грн. На зменшення надходжень вплине закриття готелю «Індустрія» та зменшення кількості громадян, які тимчасово перебувають на території міста в зв'язку з проведенням обмежувальних протиепідемічних заходів протидії поширенню корона вірусної інфекції.

## Кількісні та якісні значення статистичних показників результативності

Показники результативності	тис.грн.		
	2017 рік факт	2018 рік факт	2019 рік факт
Туристичний збір, сплачений юридичними особами	18,7	19,4	115,1
Туристичний збір, сплачений фізичними особами	54,7	76,7	278,9
<b>Всього:</b>	<b>73,4</b>	<b>96,1</b>	<b>394,0</b>

Однією з основних проблем щодо можливостей стягнення туристичного збору залишається те, що частина громадян зупиняється не в готелях, а в приватному секторі. А база даних про потенційних податкових агентах туристичного збору відсутня, тому організувати збір і спрямувати його в повному обсязі до місцевого бюджету доволі складно. Повноцінне адміністрування туристичного збору стане ефективним тоді, коли весь готельний бізнес буде детінізованим.

Крім того, враховуючи проведення операції Об'єднаних сил на території регіону, вважаємо даний збір на території міста Краматорська таким, що не відповідає на даний час суті поняття «туризм».

### 9. Оцінка результатів реалізації акта та ступеня досягнення визначених цілей

На підставі проведеного відстеження результативності регуляторного акта - рішення Краматорської міської ради від 22.02.2017 № 19/VII- 47 «Про встановлення туристичного збору на території міста Краматорська», від 30.01.2019 № 49/VII-06 «Про внесення змін до рішення міської ради від 22.02.2017 № 19/VII- 47 «Про встановлення туристичного збору на території міста Краматорська» можливо зробити висновок, що цей регуляторний акт забезпечив упорядкування відносин між органами влади, суб'єктами господарювання та особами, які є платниками туристичного збору, збільшив власні надходження міського бюджету, що дало можливість збільшити витрати на фінансування покладених на органи місцевого самоврядування повноважень.

Начальник фінансового управління

О.М.Саєнко

**Кількісні та якісні показники результативності регуляторного акта -**  
 рішення Краматорської міської ради від 22.02.2017 № 19/VII- 47 «Про встановлення туристичного збору на території міста Краматорська», від 30.01.2019 № 49/VII-06 «Про внесення змін до рішення міської ради від 22.02.2017 № 19/VII- 47 «Про встановлення туристичного збору на території міста Краматорська»

Статистичні показники результативності	Базове відстеження у 2018 році  ( факт за 2017 рік згідно ст.268 Податкового кодексу України)	Повторне відстеження у 2020 році  ( факт за 2019 рік згідно Закону України від 23.11.2018 № 2628 – VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України та деяких інших законодавчих актів України щодо покращення адміністрування та перегляду ставок окремих податків і зборів»)
<b>1. Кількість осіб, які сплатили туристичний збір, всього</b>  в тому числі: - <b>фізичні особи</b> - <b>юридичні особи</b>	20  18 2	19  15 4
<b>2. Сума надходжень туристичного збору, всього, тис.грн.,</b>  в тому числі: - від <b>фізичних осіб</b> - від <b>юридичних осіб</b>	73,4  54,7 18,7	394,0  278,9 115,1