

ЗВІТ
про відстеження результативності регуляторного акту

1. Вид та назва регуляторного акта	
Вид регуляторного акта <small>(рішення сесії, рішення виконкому, розпорядження голови)</small>	Рішення міської ради
назва	Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська
дата прийняття <small>(для повторного та періодичного відстеження)</small>	13 липня 2011 року
номер <small>(для повторного та періодичного відстеження)</small>	7/VI-19
2. Виконавець заходів з відстеження (розробник регуляторного акту)	управління містобудування та архітектури
3. Цілі прийняття акта	<p>1) приведення нормативної бази до єдиного регуляторного документу;</p> <p>2) посилення контролю за рекламними засобами за допомогою важелів впливу, такими як штрафні санкції та демонтаж рекламного засобу, що встановлений без відповідного дозволу;</p> <p>3) посилення контролю за оформленням дозвільних документів і договорів та забезпечення надходження коштів від рекламної діяльності до міського бюджету в повному обсязі;</p> <p>4) посилення контролю за новими рекламними засобами шляхом проведення технічного огляду на відповідність нормам, створення комісії з прийняття в експлуатацію рекламного носія;</p> <p>5) створення у місті єдиної системи форм та стандартів зовнішнього виду рекламних конструкцій, відповідність естетичному змісту рекламних щитів та прилеглої території;</p> <p>б) врегулювання питань, пов'язаних з демонтажем самовільно встановлених рекламних конструкцій, процедури зберігання та повернення власнику демонтованих рекламних конструкцій;</p> <p>7) врегулювання питань, пов'язаних з:</p> <p>а) організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;</p> <p>б) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних рекламних конструкцій у м. Краматорську;</p> <p>в) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;</p> <p>г) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;</p> <p>д) визначення порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;</p> <p>е) збільшення території для розміщення рекламних конструкцій.</p>
4. Строк виконання заходів з відстеження	10.09. 2012 – 18.10.2012
5. Тип відстеження <small>(базове, або повторне, або періодичне)</small>	повторне
6. Метод одержання результатів <small>(статистичний, соціологічний)</small>	статистичний
7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність	
7.1. Значення показників результативності, що були визначені під час підготовки аналізу регуляторного впливу.	
Назва показника	Значення
Посилення контролю за розміщенням рекламних засобів та оформленням дозвільних документів і договорів	<p>На момент прийняття регуляторного акту зафіксовано 95 випадків розміщення рекламних засобів без дозволів (чи за дозволами, термін дії яких закінчився)</p> <p>На дату проведення повторного відстеження зафіксовано 136 об'єктів зовнішньої реклами розміщених без відповідного дозволу або з порушеннями.</p>

7.2. Способи одержання даних для кожного з показників результативності (аналіз офіційної статистичної інформації; аналіз інформації, отриманої від структурних підрозділів; аналіз інформації отриманої з інших джерел; використання даних наукових досліджень; проведення соціологічних опитувань тощо)

Назва показника	Значення
Посилення контролю за розміщенням рекламних засобів та оформленням дозвільних документів і договорів	Статистичний (за даними періодичного обстеження об'єктів)
8. Кількісні та якісні значення показників результативності (фактичні)	
Назва показника	Значення
Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами на території міста	На дату проведення повторного відстеження дозволу на розміщення зовнішньої реклами мають 57 розповсюджувачів зовнішньої реклами
Загальна кількість рекламо носіїв	356 рекламних конструкцій, на які видавалися дозволи
Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	За час дії регуляторного акту отримано 60 заяв на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами
Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	За час дії регуляторного акту надано 56 дозволів на розміщення зовнішньої реклами
Кількість укладених договорів	За час дії регуляторного акту укладено 217 договорів на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами
Кількість демонтованих рекламних засобів, що знаходяться на зберіганні	31 рекламна конструкція
Розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами	З серпня 2011 року по вересень 2012 року включно до місцевого бюджету надійшло 1008795,46 гривень
Середній розмір надходжень до місцевого бюджету за місяць в 2011 році / 2012 році	63799,78 гривень / 66606,72 гривень
9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	
Ступінь досягнення визначених цілей (високий ступень, недостатній рівень, не досягнуто задекларовані цілі)	Прийняття цього регуляторного акту сприяє високому ступеню досягнення цілей, а саме: Регуляторний акт досконально регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами надав можливість виключити ситуації, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами та створить прозору систему прийняття рішень виконавчого комітету Краматорської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
ефективність положень акта: (результати реалізації ефективні, мало ефективні, зовсім не ефективні)	Результати реалізації регуляторного акта ефективні: 1) кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами зросла з 40 до 57; 2) проведено демонтаж самовільно

	<p>встановлених рекламних конструкцій (як примусово – за рішенням виконавчого комітету (32 конструкції), так і самостійно – власниками рекламних конструкцій, після отримання повідомлень робочого органу (20 конструкцій));</p> <p>3) розповсюджувачами зовнішньої реклами після отримання повідомлень від робочого органу, отримано дозволи на 68 рекламних конструкцій, які були розміщені самовільно;</p> <p>4) Виріс середній розмір щомісячних надходжень до місцевого бюджету;</p> <p>5) скоротилася заборгованість за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами с 313772,39 грн до 127719,08 грн.</p>
--	--

Заступник міського голови

А.В.Панков

Начальник управління містобудування
та архітектури, головний архітектор

Є.В.Рябченко