

З В І Т

про повторне відстеження результативності регуляторного акта – рішення міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 „Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська”

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 „Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська”.

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Відділ торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

- удосконалити правове регулювання господарських відносин між органами місцевої влади та суб'єктами господарювання;
- визначити місця торгівлі алкогольними та слабоалкогольними напоями, пивом (крім безалкогольного) на території міста Краматорська;
- визначити розмір відстані від меж земельної ділянки навчального закладу до об'єкта торгівлі, в якому здійснюється продаж алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного);
- заборонити продаж алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) у невизначених місцях;
- зменшити вплив споживання алкогольних напоїв на здоров'я мешканців міста, зокрема неповнолітніх, шляхом проведення профілактичної роботи серед населення, особливо молоді;
- запобігти порушення законодавства у відповідній сфері цивільно-правових відносин;
- забезпечити покращання громадського порядку на території міста Краматорська.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності: з 14.03.2014 р. по 14.04.2014 р.

5. Тип відстеження: повторне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності: статистичний і соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

1. статистичні показники:

1) Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом (крім безалкогольного).

2) Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, яким встановлено за погодженням з власником цілодобовий режим роботи.

3) Кількість об'єктів торгівлі, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 100 метрів.

4) Інформація про кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння.

5) Застосовано штрафних санкцій за порушення вимог статей 173, 178, 175-1, 156, 180, 182 КУпАП та сума стягнутих штрафів, тис.грн.

6) Аналіз звернень громадян, пов'язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об'єктів в нічний час.

2. показники соціологічного опитування:

1) Моніторинг громадської думки.

2) Рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями даного регуляторного акта, %.

Кількісне та якісне значення показників отримане в результаті проведення опитування суб'єктів підприємництва щодо їх поінформованості з основними положеннями даного регуляторного акта, та проведення моніторингу громадської думки з зазначених питань, організованого спеціалістами відділу торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування.

Цільовою групою опитування є суб'єкти господарювання, які придбали ліцензії на здійснення роздрібною торгівлі алкогольними напоями та здійснюють продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива на території міста Краматорська, а також мешканці міста. Обсяг цільової групи становив 70 осіб. Опитування проводилось методом інтерв'ю (в т.ч. телефонного) та оформлено анкетною.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

Рішенням Краматорської міської ради у липні 2012 року були визначені місця торгівлі алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом (крім безалкогольного). Даний регуляторний акт розроблено відповідно до статті 153 Закону України від 19.12.1995 №481/95-ВР «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів».

Відділом торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування проведений аналіз фактичних показників результативності даного регуляторного акта за 2011, 2012, 2013 роки (на базі статистичної інформації відділу торгівлі, міського відділу міліції, ДПІ в м.Краматорську, ГУ Міндоходів у Донецькій області) згідно норм чинного законодавства України.

Показники результативності регуляторного акта наведені в таблиці 1.

Згідно даних Головного управління Міндоходів у Донецькій області протягом 2011, 2012, 2013 року було видано відповідно 295, 277 та 243 ліцензії на право роздрібною торгівлі алкогольними напоями суб'єктам господарювання, які здійснюють їх реалізацію на території міста Краматорська.

Результати аналізу показників свідчать про зменшення кількості виданих ліцензій на право роздрібною торгівлі алкогольними напоями суб'єктам господарювання, які здійснюють їх реалізацію на території міста Краматорська, за період з 2011 року по 2013 рік.

Так, фактично в 2013 році видано на 52 ліцензії менше, ніж у 2011 році. Надходження до бюджету в 2013 році від плати за ліцензії на право роздрібною торгівлі алкогольними напоями у порівнянні з 2011 роком зменшились на 420,0 тис.грн. (2,36 – 1,94), та склали 1,94 млн.грн. Зменшення – на 17,8%.

Як свідчать статистичні дані, що наведені в таблиці 1, з 2011 року по 2013 рік спостерігається динаміка щодо зменшення і кількості об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом (крім безалкогольного). Так, фактично в 2013 році кількість таких об'єктів на території міста становила 417, що на 7 об'єктів менше ніж у 2011 році.

Аналіз свідчить, також, що також, зменшується кількість об'єктів торгівлі, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 100 метрів.

У звітному році, як свідчать дані міського відділу міліції, значно зменшилась кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння (таблиця 1).

Доречі, в 2013 році у порівнянні з 2011 роком зменшилась кількість звернень громадян, пов'язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об'єктів в нічний час, - на 23 звернення (68-45). Зменшення - на 34%. Тобто, із 93 звернень, які надійшли у 2013 році до відділу торгівлі, 45 звернень були із зазначених питань, що склало 48,4% від загальної кількості звернень. У 2011 році цей показник склав 50,4%.

Кількісне значення статистичних показників результативності:

№з/п	Показники результативності	Факт за 2011 р. до прийняття РА	Факт за 2012 р.	Факт за 2013 р.
1.	Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом (крім безалкогольного)	424	420	417
2.	Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, яким встановлено за погодженням з власником цілодобовий режим роботи	28	24	23
3.	Кількість об'єктів торгівлі, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 100 метрів	40	39	38

4.	Інформація про кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння, а саме: - ст. 173 КУпАП „Дрібне хуліганство” - ст. 178 КупАП „Розпивання спиртних напоїв у громадських місцях і поява в громадських місцях у п'яному вигляді” - ст. 175-1 КУпАП „Куріння тютюнових виробів у заборонених місцях” - ст. 156 ч.2 КУпАП „Порушення правил торгівлі алкогольними напоями і тютюновими виробами” - ст. 180 КУпАП „Доведення неповнолітнього до стану сп'яніння” - ст. 182 КУпАП „Порушення вимог законодавчих та інших нормативно-правових актів щодо захисту населення від шкідливого впливу шуму чи правил додержання тиші в населених пунктах і громадських місцях”	894, з них неповнолітніх - 1 3466, з них неповнолітніх - 47 619, з них неповнолітніх - 24 23 4 38	464, з них неповнолітніх - 6 1800, з них неповнолітніх - 15 413, з них неповнолітніх - 13 10 3 18	136, з них неповнолітніх - 2 1153, з них неповнолітніх - 5 421, з них неповнолітніх - 13 15 2 5
5.	Застосовано штрафних санкцій за порушення вимог статей 173, 178, 175-1, 156 ч.2, 180, 182 КУпАП та сума стягнутих штрафів, тис.грн.	244,0	42,2	17,9
6.	Загальна кількість звернень громадян до відділу торгівлі з різних питань	135	121	93
7.	Кількість звернень громадян, пов'язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об'єктів в нічний час	68	56	45

Кількісне значення соціологічних показників результативності:

№з/п	Показники результативності	факт до прийняття РА	Факт за 2012 р.	Факт за 2013 р.
1.	Моніторинг громадської думки	позитивна	-	позитивна
2.	Рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями даного регуляторного акта, %	87%	-	95%

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

На підставі отриманих значень показників результативності та оцінки результатів реалізації регуляторного акта – рішення міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 „Про

врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська” можна зробити висновок, що в цілому регуляторний акт має достатній рівень досягнення визначених цілей. Результати реалізації його положень мають позитивну динаміку; забезпечують законність продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива суб’єктами господарювання у встановлених рішенням місцях торгівлі; сприяють припиненню торгівлі алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом на об’єктах торгівлі, розташованих на відстані не менше ніж 100 метрів від навчальних закладів; забезпечують покращання громадського порядку на території міста; запобігають порушення законодавства у відповідній сфері цивільно-правових відносин.

Крім того, регуляторне впровадження даного акта сприяє зменшенню кількості правопорушень, скоєних у стані алкогольного сп’яніння, та кількості скарг від населення з питань погіршення умов проживання у зв’язку з цілодобовим режимом роботи підприємств торгівлі та продажу алкогольних напоїв.

В результаті проведеного аналізу і відстеження результативності регуляторного акта доведено, що питання врегулювання продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива на території міста залишається актуальним питанням для громади міста Краматорська.

Заступник міського голови

О.М.Румянцев

Виконавець:

Відділ торгівлі, громадського харчування
та побутового обслуговування

І.М.Шишкіна

Таблиця 1

Кількісні та якісні показники результативності регуляторного акту – рішення Краматорської міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 „Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська”

Статистичні показники результативності	Базове відстеження у 2012 р. (факт за 2011 р.) до прийняття РА	Повторне відстеження у 2014 р. (факт за 2013 р.) після прийняття РА	Оцінка результативності (+,-)
1. Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом (крім безалкогольного)	424	417	-7
2. Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, яким встановлено за погодженням з власником цілодобовий режим роботи	28	23	-5
3. Кількість об'єктів торгівлі, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 100 метрів	40	38	-2
4. Інформація про кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння, а саме: - ст. 173 КУпАП „Дрібне хуліганство” - ст. 178 КупАП „Розпивання спиртних напоїв у громадських місцях і поява в громадських місцях у п'яному вигляді” - ст. 175-1 КУпАП „Куріння тютюнових виробів у заборонених місцях” - ст. 156 ч.2 КУпАП „Порушення правил торгівлі алкогольними напоями і тютюновими виробами” - ст. 180 КУпАП „Доведення неповнолітнього до стану сп'яніння” - ст. 182 КУпАП „Порушення вимог законодавчих та інших нормативно-правових актів щодо захисту населення від шкідливого впливу шуму чи правил додержання тиші в населених пунктах і громадських місцях”	894, з них неповнолітніх - 1 3466, з них неповнолітніх -47 619, з них неповнолітніх - 24 23 4 38	136, з них неповнолітніх – 2 1153, з них неповнолітніх – 5 421, з них неповнолітніх – 13 15 2 5	-758, з них неповн-х +1 -2313, з них неповн-х -42 -198, з них неповн-х -11 -8 -2 -33

5. Застосовано штрафних санкцій за порушення вимог статей 173, 178, 175-1, 156, 180, 182 КУпАП та сума стягнутих штрафів, тис.грн.	244,0	17,9	-226,1
6. Кількість звернень громадян, пов'язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об'єктів в нічний час	68	45	-23
Соціологічні показники результативності	Базове відстеження у 2012 р. (до прийняття РА)	Повторне відстеження у 2014 р. (після прийняття РА)	Оцінка результативності (+,-)
1. Моніторинг громадської думки	позитивна	позитивна	позитивна
2. Рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями даного регуляторного акта, %	87%	95%	+8%

Начальник відділу торгівлі,
громадського харчування та
побутового обслуговування

І.М.Шишкіна

Виконавець:
Головний спеціаліст відділу

І.Л.Богачова