

ЗВІТ
про періодичне відстеження результативності регуляторного акта -
рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення
зовнішньої реклами на території м. Краматорська»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська» (із змінами).

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Управління містобудування та архітектури міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

- 1) приведення нормативної бази до єдиного регуляторного документу;
- 2) врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;
- 3) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення рекламних конструкцій у місті; створення у місті єдиної системи форм та стандартів рекламних конструкцій;
- 4) визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;
- 5) врегулювання питань, пов'язаних з демонтажем самовільно встановлених рекламних конструкцій, процедури зберігання та повернення власнику демонтованих рекламних конструкцій.

4. Строк виконання заходів відстеження результативності:

з 23.03.2021 р. по 23.04.2021 р.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження – статистичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники:

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

Кількісні показники:

№ з/п	Найменування показника	2012 р.	2014 р.	2017 р.	2020 р.
1.	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	63	18	12	2
2.	Розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами	850 749, 32 грн.	931 041, 70 грн.	935 884, 62 грн.	525 088, 67 грн.

Соціальний ефект від прийняття регуляторного акту:

- прозора процедура оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- створення рівних прав і можливостей для суб'єктів господарювання - розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- забезпечення раціонального та ефективного використання комунального фонду міста.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначення цілей

Даний регуляторний акт забезпечив досягнення визначених ним цілей. На теперішній час даний регуляторний акт не відповідає вимогам і не дозволяє комплексно і системно регулювати розміщення зовнішньої реклами на території громади.

З метою приведення нормативного акту у відповідність до норм чинного законодавства в галузі розміщення зовнішньої реклами та створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету Краматорської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами пропонується розробити документ в новій редакції.

Заступник міського голови

С.В. Смирнов

Виконавець:
Управління містобудування
та архітектури

І.В. Голосниченко