

ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта - рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення міської ради від 13.07.2011 № 7/VI-19 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Управління містобудування та архітектури міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

- 1) приведення нормативної бази до єдиного регуляторного документу;
- 2) врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;
- 3) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення рекламних конструкцій у місті; створення у місті єдиної системи форм та стандартів рекламних конструкцій;
- 4) визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;
- 5) врегулювання питань, пов'язаних з демонтажем самовільно встановлених рекламних конструкцій, процедури зберігання та повернення власнику демонтованих рекламних конструкцій.

4. Строк виконання заходів відстеження результативності:

з 01.08.2015 р. по 31.08.2015 р.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження – статистичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники:

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

Кількісні показники:

№ з/п	Найменування показника	2012 р.	2013 р.	2014 р.
1.	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	63	41	18
2.	Розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами	850 749,32 грн.	931 041,70 грн.	752 053, 24грн.

Соціальний ефект від прийняття регуляторного акту:

- прозора процедура оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- створення рівних прав і можливостей для суб'єктів господарювання - розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- забезпечення раціонального та ефективного використання комунального фонду міста.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Регуляторний акт забезпечив досягнення визначених цілей та відповідає вимогам теперішнього часу, дозволяє комплексно і системно регулювати розміщення зовнішньої реклами на території міста, досконально регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, надав можливість виключити ситуації, пов'язані з неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами та створив прозору систему прийняття рішень виконавчого комітету Краматорської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Рішенням міської ради від 22.04.2014 № 37/VI-81 були внесені зміни до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська, а саме: детально визначені питання щодо площ місць розташування наземного та дахового рекламного засобу; визначені коефіцієнти диференціації базового тарифу в залежності від місця розташування рекламного засобу у разі розташування такого засобу на межах зон з різними коефіцієнтами диференціації.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів

О.М.Румянцев

Виконавець:
Управління містобудування та архітектури

Є.В.Рябченко