

## **З В І Т**

### **про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 «Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська»**

Дострокове відстеження результативності даного регуляторного акта здійснюється для перевірки сталого досягнення регуляторним актом цілей, задекларованих при його прийнятті.

#### **1. Вид та назва регуляторного акта**

Рішення міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 «Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська».

#### **2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності**

Відділ торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування міської ради.

#### **3. Цілі прийняття акта**

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

- удосконалити правове регулювання господарських відносин між органами місцевої влади та суб'єктами господарювання;
- визначити місця торгівлі алкогольними та слабоалкогольними напоями, пивом (крім безалкогольного) на території міста Краматорська;
- визначити розмір відстані від меж земельної ділянки навчального закладу до об'єкта торгівлі, в якому здійснюється продаж алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного);
- заборонити продаж алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) у невизначених місцях;
- зменшити вплив споживання алкогольних напоїв на здоров'я мешканців міста, зокрема неповнолітніх, шляхом проведення профілактичної роботи серед населення, особливо молоді;
- запобігти порушення законодавства у відповідній сфері цивільно-правових відносин;
- забезпечити покращання громадського порядку на території міста Краматорська.

**4. Строк виконання заходів з відстеження результативності:** з 08.01.2016 р. по 08.02.2016 р.

**5. Тип відстеження:** періодичне відстеження.

**6. Метод одержання результатів відстеження результативності:** статистичний і соціологічний.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

1. статистичні показники:

1) Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом (крім безалкогольного).

2) Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, яким встановлено за погодженням з власником цілодобовий режим роботи.

3) Кількість об'єктів торгівлі, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 100 метрів.

4) Інформація про кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння.

5) Застосовано штрафних санкцій за порушення вимог статей 173, 178, 175-1, 156, 180, 182 КУпАП та сума стягнутих штрафів, тис.грн.

б) Аналіз звернень громадян, пов'язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об'єктів в нічний час.

2. показники соціологічного опитування:

1) Моніторинг громадської думки.

2) Рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями даного регуляторного акта, %.

Кількісне та якісне значення показників отримане в результаті проведення опитування суб'єктів підприємництва щодо їх поінформованості з основними положеннями даного регуляторного акта, та проведення моніторингу громадської думки з зазначених питань, організованого спеціалістами відділу торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування.

Цільовою групою опитування є суб'єкти господарювання, які придбали ліцензії на здійснення роздрібною торгівлі алкогольними напоями та здійснюють продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива на території міста Краматорська, а також мешканці міста. Обсяг цільової групи становив 70 осіб. Опитування проводилось методом інтерв'ю ( в т.ч. телефонного) та оформлено анкетною.

#### **8. Кількісні та якісні значення показників результативності**

Як на час прийняття даного рішення так і на сьогодні дуже гостро стояло і стоїть питання впорядкування продажу алкогольних напоїв у торговельній мережі міста Краматорська, яке є сферою загальних інтересів і турбот як органів місцевого самоврядування так і суб'єктів господарювання і громадян міста.

В місті Краматорську продаж алкогольних напоїв здійснюється в понад 400 об'єктах торгівлі та ресторанного господарства, 30 з яких розташовані на відстані менш ніж 100м. від меж земельної ділянки навчального закладу, де навчаються неповнолітні. Проблеми пов'язані з надмірною доступністю продажу алкогольної продукції вкрай хвилювали і хвилюють міського голову, виконком та депутатський корпус нашого міста. Більш детально кількісні показники представлені в таблиці до звіту. Таблиця додається.

З метою обмеження шкідливого впливу споживання алкогольних напоїв на здоров'я мешканців міста, кількості злочинів, скоєних у стані алкогольного сп'яніння, а також усвідомлюючи вплив алкоголю на стан здоров'я молодого покоління, у липні 2012 року депутатським корпусом прийняте рішення від 11.07.2012 № 18/VI-15 «Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська». Цим рішенням визначено місця торгівлі алкоголем та введено обмеження продажу алкогольних напоїв в торговельних об'єктах, розташованих поблизу навчальних закладів, де навчаються неповнолітні.

Згідно з п.1 рішення від 11.07.2012 № 18/VI-15 місцями торгівлі визначено:

1) алкогольними, слабоалкогольними напоями є стаціонарні об'єкти роздрібною торгівлі, ресторанного господарства, які розташовані на відстані не менше ніж 100 метрів від меж земельної ділянки навчального закладу до найближчої зовнішньої стіни об'єкта торгівлі;

2) пивом (крім безалкогольного) є стаціонарні об'єкти роздрібною торгівлі, ресторанного господарства та тимчасові споруди дрібно-роздрібною торгівлі, які розташовані на відстані не менше ніж 100 метрів від меж земельної ділянки навчального закладу до найближчої зовнішньої стіни об'єкта торгівлі.

Відповідно до п.2 цього рішення «заборонено продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива (крім безалкогольного) у невизначених в пункті 1 цього рішення місцях».

При прийнятті рішення враховувались норми п.11 статті 15-3 Закону України від 21.01.2010 № 1824-VI «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо

обмеження споживання і продажу пива та слабоалкогольних напоїв» де зазначено «Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових .... у невизначених для цього місцях торгівлі» та п. 9 постанови КМУ від 30.07.1996 № 854 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями» де зазначено «Роздрібна торгівля алкогольними напоями забороняється... в інших містах, визначених органами місцевого самоврядування».

На виконання п.п 3-7 вказаного рішення, з метою обмеження шкідливого впливу споживання алкогольних напоїв на здоров'я мешканців міста, кількості злочинів, скоєних у стані алкогольного сп'яніння, а також усвідомлюючи вплив алкоголю на стан здоров'я молодого покоління, відділами та управліннями виконкому постійно здійснюється комплекс організаційно-профілактичних заходів в рамках визначених повноважень направлених на вирішення зазначених питань, а саме:

1. Визначено перелік об'єктів з продажу алкоголю, що розташовані біля навчальних закладів

За даними оперативних обстежень відділом торгівлі станом на 23.12.2015 навколо навчальних закладів міста (на відстані не більш 100м.) розташовано 32 об'єкти торгівлі, з яких 30 реалізує алкогольні напої і тільки в 2-х не продається алкоголь. На момент обстежень ліцензії на право торгівлі алкоголем були пред'явлені у 28 торгових точках. По двох – пред'явлені платіжні документи на сплату донарахованих ДПП штрафних санкцій.

Детальніше по навчальним закладам :

ОШ №3 –6 об'єктів продають алкоголь

ОШ № 4 - 2 об'єкти і продають алкоголь

ОШ № 5 - 2 об'єкти і продають алкоголь

ОШ № 8 - 1 об'єкт і продає алкоголь

ОШ № 10 - 2 об'єкти і продають алкоголь

ОШ № 12 - 1 об'єкт і продає алкоголь

ОШ № 16 - 2 об'єкти і продають алкоголь

ОШ № 22 - 1 об'єкт і продають алкоголь

ОШ № 24 - 2 об'єкти і продають алкоголь

ОШ № 25 - 2 об'єкти і продають алкоголь

ОШ № 35 - 1 об'єкт і продає алкоголь

Торг техн. – 2 об'єкти і продають алкоголь

ВПУ 123 – 3 об'єкти і продають алкоголь

ВПУ 28 – 2 об'єкти і продають алкоголь

ВПУ 14 – 1 об'єкт і продають алкоголь

2. В рамках довготривалої міської програми « Молодь. Сім'я » на 2013-2017 роки :

- проводиться робота щодо пропаганди здорового способу життя серед учнів професійно-технічних навчальних закладів шляхом проведення інформаційних зустрічей, тренінгів, диспутів, круглих столів на теми «Слабоалкогольні та енергетичні напої: міфи і реальність», «Молодь та проблема вживання алкоголю», та інші;

- розповсюдження серед мешканців міста листівок «Жити тверезо»;

- проведення масових акцій з пропагандою здорового способу життя з обов'язковим висвітлення заходів в ЗМІ;

- індивідуальні консультації психологів з учнівською молоддю, щодо наслідків та ризиків вживання алкоголю.

3. В навчальних закладах міста розроблена комплексна програма з профілактики, до складу якої входить організаційна діяльність з формування здорового способу життя у формі декад, місячників здоров'я.

4. Проведення міського фестивалю-конкурсу «Здоровим бути модно!».

5. Організація заходів спрямованих на відволікання дітей та підлітків від шкідливого впливу вулиці, вживання алкоголю пропаганду фізичної культури і спорту, формування позитивного іміджу здоров'я і фізично розвиненої особистості.

6. Розміщення соціальної реклами про шкідливий вплив алкоголю.

7. Розробка та затвердження Заходів щодо реалізації державної політики у сфері протидії поширенню наркоманії та алкоголізму у місті Краматорську, на період до 2020 року.

8. Проведення роз'яснювальної роботи з підприємцями з питань дотримання встановленого режиму роботи об'єктів торгівлі та дотримання правил торгівлі алкогольними напоями, шляхом проведення робочих нарад та індивідуальних бесід. Останні робочі наради 19.12.2014 та 04.07.2015.

Під час підготовки звіту про відстеження результативності цього регуляторного акта здійснено юридичну оцінку пп1-2 документу якою визначено таке.

Відповідно до п.2 цього рішення «заборонено продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива (крім безалкогольного) у невизначених в пункті 1 цього рішення місцях».

Таким чином, Краматорська міська рада за власною ініціативою встановила додаткові до визначених у законі обмеження щодо місць продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива (крім безалкогольного).

Норма зазначеної статті Закону (в редакції, що діяла на момент прийняття рішення від 11.07.2012р. №18/VI-15) не передбачала права органів місцевого самоврядування самостійно встановлювати додаткові обмеження щодо місць продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива (крім слабоалкогольного).

Правила роздрібної торгівлі алкогольними напоями, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30.07.1996р. №854, в редакції, що діяла на момент прийняття рішення від 11.07.2012р. №18/VI-15, в пункті 9 передбачала право органів місцевого самоврядування визначати додаткові місця, в яких торгівля алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива (крім слабоалкогольного) є забороненою.

Разом з тим, відповідно до ч.4 ст.4 ЦК України якщо постанова Кабінету Міністрів України суперечить положенням цього Кодексу або іншому закону, застосовуються відповідні положення цього Кодексу або іншого закону.

Отже, під час прийняття рішення від 11.07.2012р. №18/VI-15 “Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська” Краматорська міська рада повинна керуватися нормами Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Закону України “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів”, які не надають органам місцевого самоврядування повноважень встановлювати додаткові обмеження щодо продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива (крім безалкогольного).

Чинним законодавством на сьогоднішній день регулюються відносини, щодо обмеження у віці споживання та продажу алкогольних напоїв, але на законодавчому рівні не регулюється час продажу таких напоїв та окремі місця розташування торгових об'єктів, які здійснюють продаж алкогольних напоїв, що вкрай важливо для вирішення піднятого питання .

Зазначена ситуація потребує вжиття впливових заходів, у тому числі з обмеженням місць продажу алкогольних напоїв і тютюнових виробів. Ці обмеження перш за все пов'язані із відповідним унормуванням роздрібної торгівлі алкогольними напоями. Основними засобами такого унормування є видача ліцензій на роздрібну торгівлю і визначення відповідних вимог та обмежень.

Відсутність належних правових механізмів практично унеможлиблює реальний вплив органів місцевого самоврядування на ситуацію стосовно роздрібного продажу алкогольних напоїв. І це при тому, що всі негативні впливи споживання алкогольних напоїв відображаються, перш за все, на житті громади.

## **9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей**

На підставі отриманих значень показників результативності та оцінки результатів реалізації регуляторного акта – рішення міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15, „Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська” можна зробити висновок, що регуляторний акт має недостатній рівень досягнення визначених цілей. Результати реалізації його положень мають не достатній рівень позитивної динаміки.

Отже, в результаті проведеного аналізу і відстеження результативності регуляторного акта визначено, що питання врегулювання продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива на території міста залишається актуальним питанням для громади міста Краматорська, яке можливо вирішити лише на законодавчому рівні країни в цілому.

Враховуючи вищезазначене, відділ торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування пропонує наступне:

1. Скасувати на найближчій сесії рішення Краматорської міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15, „Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська”.

2. Звернутися до Народного депутата України Єфімова М.В. з клопотанням щодо можливості підготовки та внесення на розгляд Верховної Ради змін до Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» в частині заборони продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) та тютюнових виробів:

- у стаціонарних об'єктах роздрібної торгівлі, ресторанного господарства та тимчасових спорудах дрібнороздрібної торгівлі, які розташовані на відстані не менше ніж 100 метрів від наявних меж земельної ділянки навчального закладу до найближчої зовнішньої стіни об'єкта торгівлі;
- у стаціонарних об'єктах роздрібної торгівлі та тимчасових спорудах дрібнороздрібної торгівлі з 22-00 години вечора до 10-00 годин ранку;
- законодавчо визначити право органів місцевого самоврядування запроваджувати додаткові обмеження місць та часу продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) та тютюнових виробів.

Заступник міського голови

С.Р. Фальченко

Виконавець:

Відділ торгівлі, громадського харчування  
та побутового обслуговування

І.М. Шишкіна

Таблиця

Кількісні та якісні показники результативності регуляторного акту –  
 рішення Краматорської міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 „Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська”

Статистичні показники результативності	Базове відстеження у 2012 р. (факт за 2011 р.) до прийняття РА	Повторне відстеження у 2014 р. (факт за 2013 р.) після прийняття РА	Періодичне відстеження у 2016 р. (факт за 2015 р.) після прийняття РА
1. Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом (крім безалкогольного)	<b>424,</b> <b>в т.ч.:</b> <b>магазини – 261</b> <b>супермаркети – 19</b> <b>громадське харчув. - 144</b>	<b>417,</b> <b>в т. ч.:</b> <b>магазини – 234</b> <b>супермаркети – 23</b> <b>громадське харчув. - 160</b>	<b>462,</b> <b>в т.ч.:</b> <b>магазини – 215</b> <b>супермаркети – 20</b> <b>громадське харчув. – 137</b> <b>кіоски - 90</b>
2. Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, яким встановлено за погодженням з власником цілодобовий режим роботи	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>7</b>
3. Кількість об'єктів торгівлі, розташованих на території міста в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 100 метрів	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>30</b>
4. Інформація про кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння, а саме: - ст. 173 КУпАП „Дрібне хуліганство”  - ст. 178 КупАП „Розпивання спиртних напоїв у громадських місцях і поява в громадських місцях у п'яному вигляді”  - ст. 175-1 КУпАП „Куріння тютюнових виробів у	<b>894, з них неповнолітніх - 1</b> <b>3466, з них неповнолітніх -47</b>  <b>619, з них неповнолітніх</b>	<b>136, з них неповнолітніх - 2</b> <b>1153, з них неповнолітніх - 5</b>  <b>421, з них неповнолітніх</b>	<b>10, з них неповнолітніх – 0</b> <b>241, з них неповнолітніх – 3</b>  <b>102, з них неповнолітніх</b>

заборонених місцях”	- 24	- 13	- 12
- ст. 156 ч.2 КУпАП „Порушення правил торгівлі алкогольними напоями і тютюновими виробами”	23	15	12
- ст. 180 КУпАП „Доведення неповнолітнього до стану сп’яніння”	4	2	0
- ст. 182 КУпАП „Порушення вимог законодавчих та інших нормативно-правових актів щодо захисту населення від шкідливого впливу шуму чи правил додержання тиші в населених пунктах і громадських місцях”	38	5	1
5. Застосовано штрафних санкцій за порушення вимог статей 173, 178, 175-1, 156, 180, 182 КУпАП та сума стягнутих штрафів, тис.грн.	244,0	17,9	6,7
6. Кількість звернень громадян, пов’язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об’єктів в нічний час	68	45	7
Соціологічні показники результативності	Базове відстеження у 2012 р. (до прийняття РА)	Повторне відстеження у 2014 р. ( після прийняття РА)	Періодичне відстеження у 2016 р. (після прийняття РА)
1. Моніторинг громадської думки	позитивна	позитивна	позитивна
2. Рівень поінформованості: кількість суб’єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями даного регуляторного акта, %	87%	95%	95%

Начальник відділу торгівлі,  
громадського харчування та  
побутового обслуговування

І.М.Шишкіна

Виконавець:  
Головний спеціаліст відділу

І.Л. Богачова