

З В І Т

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 «Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська»

Відстеження результативності даного регуляторного акта здійснюється для перевірки сталого досягнення регуляторним актом цілей, задекларованих при його прийнятті.

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 «Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Відділ споживчого ринку, підприємництва та регуляторної політики Краматорської міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

- удосконалення правового регулювання господарських відносин між органами місцевої влади та суб'єктами господарювання;
- визначення місць торгівлі алкогольними та слабоалкогольними напоями, пивом (крім безалкогольного) на території міста Краматорська;
- визначення розміру відстані від меж земельної ділянки навчального закладу до об'єкту торгівлі, в якому здійснюється продаж алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного);
- заборона продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) у невизначених місцях;
- зменшення впливу споживання алкогольних напоїв на здоров'я мешканців міста, зокрема неповнолітніх, шляхом проведення профілактичної роботи серед населення, особливо молоді;
- забезпечення покращення громадського порядку на території міста Краматорська.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності:

з 03.09.2019 по 03.10.2019.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності: статистичний і соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

1. статистичні показники:

1) кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом (крім безалкогольного).

2) кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, яким встановлено за погодженням з власником цілодобовий режим роботи.

3) кількість об'єктів торгівлі, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 100 метрів.

4) інформація про кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння.

5) застосовано штрафних санкцій за порушення вимог статей 173, 178, 175-1, 156, 180, 182 КУпАП та сума стягнутих штрафів, тис.грн.

б) аналіз звернень громадян, пов'язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об'єктів в нічний час.

2. показники соціологічного опитування:

1) моніторинг громадської думки.

2) рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями даного регуляторного акта, %.

Кількісне та якісне значення показників отримане в результаті проведення опитування суб'єктів підприємницької діяльності щодо їх поінформованості з основними положеннями даного регуляторного акта, та проведення моніторингу громадської думки з зазначених питань, організованого спеціалістами відділу споживчого ринку, підприємництва та регуляторної політики.

Цільовою групою опитування є суб'єкти господарювання, які придбали ліцензії на здійснення роздрібною торгівлі алкогольними напоями та здійснюють продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива на території міста Краматорська, а також мешканці міста. Обсяг цільової групи становив 50 осіб. Опитування проводилось методом інтерв'ю (в т.ч. телефонного).

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

На теперішній час питання впорядкування продажу алкогольних напоїв у торговельній мережі міста Краматорська залишається актуальним. Від мешканців міста надходять звернення щодо порушення тиші і громадського порядку в місцях поруч з об'єктами роздрібною торгівлі алкогольними напоями та пивом. Проблеми пов'язані з надмірною доступністю продажу алкогольної продукції, особливо молодим людям, викликають стурбованість міського голови, депутатського корпусу міста.

В місті Краматорську продаж алкогольної продукції здійснюється в понад 474 об'єктах торгівлі (326 магазинах, 148 закладах ресторанного господарства), 31 з яких розташовано на відстані менш ніж 100 метрів від меж земельної ділянки навчального закладу, де навчаються неповнолітні.

Цілодобова торгівля алкогольними напоями зумовлює виникнення на території міста осередків концентрації вживання алкогольних напоїв та пива, внаслідок чого відбувається порушення вимог статті 24 «Захист населення від шкідливого впливу шуму, неіонізуючих випромінювань та інших фізичних факторів» Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» та громадського порядку.

Як показує аналіз режимів роботи об'єктів торгівлі, в яких здійснюється продаж алкогольної продукції і розташованих біля навчальних закладів, більшість з них працює з режимом роботи до 21-00 або подовженим режимом роботи до 24-00 години, крім 8 кіосків з цілодобовим режимом роботи.

Більш детальніше кількісні показники представлені в таблиці до звіту, таблиця додається.

З метою обмеження шкідливого впливу споживання алкогольних напоїв на здоров'я мешканців міста, кількості злочинів, скоєних у стані алкогольного сп'яніння, а також усвідомлюючи вплив алкоголю на стан здоров'я молодого покоління, у липні 2012 року депутатським корпусом прийняте рішення від 11.07.2012 № 18/VI-15 «Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська». Цим рішенням визначено місця торгівлі алкоголем та введено обмеження продажу алкогольних напоїв в торговельних об'єктах, розташованих поблизу навчальних закладів, де навчаються неповнолітні.

Згідно з п.1 рішення від 11.07.2012 № 18/VI-15 місцями торгівлі визначено:

1) алкогольними, слабоалкогольними напоями є стаціонарні об'єкти роздрібною торгівлі, ресторанного господарства, які розташовані на відстані не менше ніж 100 метрів

від меж земельної ділянки навчального закладу до найближчої зовнішньої стіни об'єкта торгівлі;

2) пивом (крім безалкогольного) є стаціонарні об'єкти роздрібно торгівлі, ресторанного господарства та тимчасові споруди дрібно роздрібно торгівлі, які розташовані на відстані не менше ніж 100 метрів від меж земельної ділянки навчального закладу до найближчої зовнішньої стіни об'єкта торгівлі.

Відповідно до п.2 цього рішення «заборонено продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива (крім безалкогольного) у невизначених в пункті 1 цього рішення місцях».

При прийнятті рішення враховувались норми п.11 статті 15-3 Закону України від 21.01.2010 № 1824-VI «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження споживання і продажу пива та слабоалкогольних напоїв» де зазначено - «Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових у невизначених для цього місцях торгівлі» та п. 9 постанови КМУ від 30.07.1996 № 854 «Про затвердження Правил роздрібно торгівлі алкогольними напоями» де зазначено - «Роздрібна торгівля алкогольними напоями забороняється.... в інших містах, визначених органами місцевого самоврядування».

На виконання пунктів 3-7 вказаного рішення, з метою обмеження шкідливого впливу споживання алкогольних напоїв на здоров'я мешканців міста, кількості злочинів, скоєних у стані алкогольного сп'яніння, відділами та управліннями виконкому здійснюється комплекс організаційно-профілактичних заходів в рамках визначених повноважень, направлених на вирішення зазначених питань, а саме:

1. Визначено перелік об'єктів з продажу алкоголю, що розташовані біля навчальних закладів. З періодичністю два рази на рік проводиться моніторинг таких об'єктів.

За даними оперативних обстежень станом на 01.10.2019 навколо навчальних закладів міста (на відстані не більш ніж 100 метрів) розташовано 33 об'єкти торгівлі, в яких реалізують алкогольні напої. Під час обстеження ліцензії на право роздрібно торгівлі алкоголем були пред'явлені у 27 об'єктах торгівлі. По трьох - пред'явлені платіжні документи на сплату донарахованих ДПС штрафних санкцій.

Детальніше по навчальним закладам :

ЗОШ № 3 - 5 об'єктів здійснюють продаж алкогольної продукції

Лицей № 4 - 2 об'єкти здійснюють продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 5 - 3 об'єкти здійснюють продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 6 - 1 об'єкт здійснює продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 8 - 1 об'єкт здійснює продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 10 - 2 об'єкти здійснюють продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 11 - 2 об'єкти здійснюють продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 12 - 1 об'єкт здійснює продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 16 - 3 об'єкти здійснюють продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 20 - 1 об'єкт здійснює продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 22 - 3 об'єкти здійснюють продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 24 - 3 об'єкти здійснюють продаж алкогольної продукції

ЗОШ № 25 - 1 об'єкт здійснює продаж алкогольної продукції

Коледж технологій та дизайну – 2 об'єкти здійснюють продаж алкогольної продукції

ВПУ № 123 – 1 об'єкт здійснює продаж алкогольної продукції

ВПУ № 14 – 1 об'єкт здійснює продаж алкогольної продукції

ВПУ № 28 – 1 об'єкт здійснює продаж алкогольної продукції.

Протягом 2017-2019 років демонтовано 4 тимчасові споруди (кіоскі), закрито 5 магазинів, які були розташовані біля шкіл і в яких здійснювався продаж алкогольної продукції.

2. В рамках міської Програми «Молодь і сім'я» на 2018-2020 роки :

- проводиться робота щодо пропаганди здорового способу життя серед учнів професійно-технічних навчальних закладів шляхом проведення інформаційних зустрічей, лекцій, тренінгів, диспутів, круглих столів на теми: «Здоровим бути модно», «Здоровий спосіб життя підлітків», «Молодь та проблема вживання алкоголю» та інші;
- проводяться просвітницькі акції, тематичні бесіди, зустрічі з лікарями, представниками громадської організації «Наша допомога» на тему профілактики алкоголізму;
- розповсюджуються серед мешканців міста листівки «Жити тверезо»;
- проводяться масові акції, флешмоби з метою пропаганди здорового способу життя з обов'язковим висвітленням заходів в ЗМІ;
- проводяться індивідуальні консультації психологів з учнівською молоддю, щодо наслідків та ризиків вживання алкоголю;
- проводяться соціальні опитування, анкетування, випускаються інформаційні листівки, переглядаються тематичні відеороліки;
- організовано випуск стінгазет щодо пропаганди здорового способу життя, проводяться роботи щодо поповнення кіно-, відеотеки з профілактики правопорушень.

3. В навчальних закладах міста розроблена профілактична комплексна програма, яка включає організаційну діяльність з формування здорового способу життя.

4. Проведено міський захід етапу Всеукраїнської інформаційно-профілактичної акції «Відповідальність починається з мене».

5. Організовано заходи, спрямовані на відволікання дітей та підлітків від шкідливого впливу вулиці, вживання алкоголю, формування позитивного іміджу здорової і розвиненої особистості.

6. Залучено дітей та підлітків до спортивно-масових заходів з метою пропаганди здорового та безпечного способу життя.

7. Проведено відкритий молодіжний фестиваль соціальної реклами. Розміщення соціальної реклами про шкідливий вплив споживання алкогольних напоїв на організм людини.

8. Проводяться заходи спрямовані на реалізації державної політики у сфері протидії поширенню наркоманії та алкоголізму у місті Краматорську, на період до 2020 року.

9. Проводиться просвітницька та профілактична робота шкільних психологів з учнями, індивідуальні консультації.

10. Проводиться роз'яснювальна робота з підприємцями з питань дотримання встановленого режиму роботи об'єктів торгівлі та правил торгівлі алкогольними напоями, шляхом проведення робочих зустрічей, нарад та індивідуальних бесід. Останні робочі зустрічі - 20.06.2019, 22.08.2019 та 19.09.2019.

На сьогоднішній день чинним законодавством регулюються відносини щодо обмеження у віці споживання та продажу алкогольних напоїв, заборони продажу алкогольної продукції у визначений рішенням міської ради час доби, але на законодавчому рівні не врегульовано питання щодо розміщення торгових об'єктів, перш за все, які розташовані біля навчальних закладів і здійснюють продаж алкогольних напоїв, це вкрай важливо для вирішення вищезазначеного питання.

Зазначена ситуація потребує вжиття дієвих заходів, у тому числі і обмеження місць продажу алкогольних напоїв і тютюнових виробів. Ці обмеження, перш за все, пов'язані із відповідним унормуванням роздрібною торгівлі алкогольними напоями. Основними засобами такого унормування є видача ліцензій на роздрібну торгівлю і визначення відповідних вимог та обмежень.

22.03.2018 року Верховною радою України було прийнято Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо надання органам місцевого самоврядування повноважень встановлювати обмеження продажу пива (крім

безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових» № 2376-VIII (далі – Закон). Положення вказаного вище Закону надають органам місцевого самоврядування повноваження встановлювати заборону продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів ресторанного господарства) у визначений рішенням таких органів час доби в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці та встановлюють адміністративну відповідальність за недотримання встановлених заборон.

Після набуття чинності, прийнятого Краматорською міською радою, рішення від 30.01.2019 № 49/VII-18 (далі – Рішення) контроль за виконанням суб'єктами господарювання (крім закладів ресторанного господарства) встановленої заборони продажу алкогольної продукції на території міста Краматорська з 23-00 до 08-00 години покладено на Краматорський відділ поліції Головного управління Національної поліції в Донецькій області.

З метою попередження правопорушень та злочинів, вчинених на території міста у стані алкогольного сп'яніння та на виконання Рішення, Краматорським ВП ГУНП в Донецькій області проводяться рейди. Питання продажу алкогольної продукції неповнолітнім особам, нічної торгівлі алкогольною продукцією тримається на постійному контролі керівництва Краматорського відділу поліції.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Отже, в результаті проведеного аналізу і відстеження результативності регуляторного акта визначено, що питання врегулювання продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива на території міста залишається актуальним питанням для громади міста Краматорська.

На підставі отриманих значень показників результативності та оцінки результатів реалізації регуляторного акта – рішення міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 «Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська» можна зробити висновок, що регуляторний акт має недостатній рівень досягнення визначених цілей. Результати реалізації його положень не мають позитивної динаміки.

Заступник міського голови

С.О. Боевський

Начальник відділу споживчого ринку,
підприємництва та регуляторної політики

В.В. Гончарова

Головний спеціаліст відділу споживчого
ринку, підприємництва та регуляторної
політики

І.Л. Богачова

Таблиця

Кількісні та якісні показники результативності регуляторного акту –
рішення Краматорської міської ради від 11.07.2012 № 18/VI-15 «Про врегулювання питання щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території міста Краматорська»

Статистичні показники результативності	Базове відстеження у 2012 р. (факт за 2011 р.) до прийняття РА	Повторне відстеження у 2014 р. (факт за 2013 р.) після прийняття РА	Періодичне відстеження у 2016 р. (факт за 2015 р.) після прийняття РА	Періодичне відстеження у 2019 р. (факт за 2018 р.) після прийняття РА
1. Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом (крім безалкогольного)	424, в т.ч.: магазини – 261 супермаркети – 19 громадське харчув. - 144	417, в т. ч.: магазини – 234 супермаркети – 23 громадське харчув. - 160	462, в т.ч.: магазини – 215 супермаркети – 20 громадське харчув. – 137 кіоскі - 90	471, в т.ч.: магазини – 218 супермаркети – 18 заклади ресторанного господарства – 145 кіоскі - 90
2. Кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, яким встановлено за погодженням з власником цілодобовий режим роботи	28	23	7	0
3. Кількість об'єктів торгівлі, розташованих на території міста в яких здійснюється роздрібна торгівля алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, розташованих навколо навчальних закладів у радіусі 100 метрів	27	25	30	33

<p>4. Інформація про кількість фактів вчинення правопорушень особами, що знаходились у стані алкогольного сп'яніння, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ст. 173 КУпАП «Дрібне хуліганство» - ст. 178 КупАП «Розпивання спиртних напоїв у громадських місцях і поява в громадських місцях у п'яному вигляді» - ст. 175-1 КУпАП «Куріння тютюнових виробів у заборонених місцях» - ст. 156 ч.2 КУпАП «Порушення правил торгівлі алкогольними напоями і тютюновими виробами» - ст. 180 КУпАП «Доведення неповнолітнього до стану сп'яніння» - ст. 182 КУпАП «Порушення вимог законодавчих та інших нормативно-правових актів щодо захисту населення від шкідливого впливу шуму чи правил додержання тиші в населених пунктах і громадських місцях» 	<p style="text-align: center;">894, з них неповнолітніх - 1 3466, з них неповнолітніх -47</p> <p style="text-align: center;">619, з них неповнолітніх - 24</p> <p style="text-align: center;">23</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">38</p>	<p style="text-align: center;">136, з них неповнолітніх – 2 1153, з них неповнолітніх – 5</p> <p style="text-align: center;">421, з них неповнолітніх – 13</p> <p style="text-align: center;">15</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">5</p>	<p style="text-align: center;">10, з них неповнолітніх – 0 241, з них неповнолітніх – 3</p> <p style="text-align: center;">102, з них неповнолітніх – 12</p> <p style="text-align: center;">12</p> <p style="text-align: center;">0</p> <p style="text-align: center;">1</p>	<p style="text-align: center;">133, з них неповнолітніх – 0 3561, з них неповнолітніх – 29</p> <p style="text-align: center;">295, з них неповнолітніх – 15</p> <p style="text-align: center;">39</p> <p style="text-align: center;">7</p> <p style="text-align: center;">206</p>
<p>5. Застосовано штрафних санкцій за порушення вимог статей 173, 178, 175-1, 156 ч.2, 180, 182 КУпАП та сума стягнутих штрафів, тис.грн.</p>	<p style="text-align: center;">244,0</p>	<p style="text-align: center;">17,9</p>	<p style="text-align: center;">6,7/4,7</p>	<p style="text-align: center;">72,05/7,9</p>
<p>6. Кількість звернень громадян, пов'язаних з порушенням громадського порядку і тиші та негативними факторами роботи торговельних об'єктів в нічний час</p>	<p style="text-align: center;">68</p>	<p style="text-align: center;">45</p>	<p style="text-align: center;">7</p>	<p style="text-align: center;">7</p>
<p style="text-align: center;">Соціологічні показники результативності</p>	<p style="text-align: center;">Базове відстеження у 2012 р. (до прийняття РА)</p>	<p style="text-align: center;">Повторне відстеження у 2014 р. (після прийняття РА)</p>	<p style="text-align: center;">Періодичне відстеження у 2016 р. (після прийняття РА)</p>	<p style="text-align: center;">Періодичне відстеження у 2019 р. (після прийняття РА)</p>

1. Моніторинг громадської думки	позитивна	позитивна	позитивна	позитивна
2. Рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання, обізнаних з основними положеннями даного регуляторного акта, %	87%	95%	95%	97%