

З В І Т

про базове відстеження результативності регуляторного акта – проекту рішення міської ради «Про затвердження Положення про порядок встановлення зручного для населення режиму роботи об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг, розташованих на території міста Краматорська»

1. Вид та назва регуляторного акта

Проект рішення міської ради «Про затвердження Положення про порядок встановлення зручного для населення режиму роботи об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг, розташованих на території міста Краматорська».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Відділ торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування виконкому міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Основними цілями розробки та прийняття даного регуляторного акта є:

- визначення порядку подання документів при встановленні режиму роботи та термінів отримання суб'єктами господарювання відповідного рішення (витягу з рішення);
- забезпечення умов для суб'єктів господарювання під час підготовки та отримання ними копії рішення про встановлення режиму роботи об'єктів сфери обслуговування;
- створення прозорого механізму встановлення режиму роботи об'єктів;
- забезпечення захисту населення від шкідливого впливу шуму, що створюється під час роботи торговельних об'єктів, в нічний час;
- упорядкування відносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання з питання встановлення режиму роботи зазначених об'єктів.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності: з 14.02.2014 р. по 14.03.2014 р.

5. Тип відстеження: базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності: статистичний і соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

Статистичні показники:

1. Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта, осіб.

2. Кількість суб'єктів господарювання, які звернулися до виконкому Краматорської міської ради за погодженням режиму роботи об'єктів, всього, осіб.

3. Кількість прийнятих рішень виконавчого комітету Краматорської міської ради щодо встановлення за заявою власника зручного для населення режиму роботи об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг/та кількість об'єктів.

4. Кількість скасованих рішень в результаті порушення вимог даного Положення.

5. Питома вага звернень від мешканців міста з питання недотримання режиму роботи об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг від загальної кількості звернень, %.

6. Питома вага звернень від мешканців міста з питання порушення тиші в нічний час в результаті роботи об'єктів торгівлі, ресторанного господарства від загальної кількості звернень, %.

7. Кількість порушень громадського порядку та тиші в місцях розташування об'єктів торгівлі, ресторанного господарства з цілодобовим або подовженим режимом роботи в порядку застосування ст.182 КУпАП (за даними міського відділу міліції).

Показники соціологічного опитування:

8. Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог регуляторного акта.

9. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень даного регуляторного акта, %.

Кількісне значення показників отримане в результаті проведення опитування, організованого спеціалістами відділу торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування.

Цільовою групою опитування є суб'єкти господарювання, які здійснюють діяльність в сфері торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг на території міста Краматорська. Обсяг цільової групи становив 50 суб'єктів господарювання. Опитування проводилося методом інтерв'ю (в т.ч. телефонного) та оформлено анкетой.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

Кількісне значення статистичних показників результативності:

Показники результативності	за 2013 р. факт
1.Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта (магазини, ринки, доступна мережа ресторанного господарства, об'єкти побутових послуг, аптеки, АЗС, комп'ютерні зали), осіб	1444
2. Кількість суб'єктів господарювання, які звернулися до виконкому Краматорської міської ради за погодженням режиму роботи об'єктів, осіб	27
2.1. в тому числі, за погодженням цілодобового або подовженого режиму роботи, осіб	3
3. Кількість прийнятих рішень виконавчого комітету Краматорської міської ради щодо встановлення за заявою власника зручного для населення режиму роботи об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг/та кількість об'єктів	5/27
4. Кількість скасованих рішень в результаті порушення вимог даного Положення	-
5. Питома вага звернень від мешканців міста з питання недотримання режиму роботи об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг від загальної кількості звернень, %	15
6. Питома вага звернень від мешканців міста з питання порушення тиші в нічний час в результаті роботи об'єктів торгівлі, ресторанного господарства від загальної кількості звернень, %	20

7. Кількість порушень громадського порядку та тиші в місцях розташування об'єктів торгівлі, ресторанного господарства з цілодобовим або подовженим режимом роботи в порядку застосування ст.182 КУпАП (за даними міського відділу міліції)	5
--	---

Кількісне значення соціологічних показників результативності:

8. Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог даного регуляторного акта	безкоштовно, протягом 30 днів
9. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень даного регуляторного акта,%	95%

Заступник міського голови

О.М.Румянцев

Виконавець:

Відділ торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування

І.М.Шишкіна