

ЗВІТ
про відстеження результативності регуляторного акту

1. Вид та назва регуляторного акта	
Вид регуляторного акта <small>(рішення сесії, рішення виконкому, розпорядження голови)</small>	Рішення міської ради
назва	Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Краматорська
дата прийняття <small>(для повторного та періодичного відстеження)</small>	13 липня 2011 року
номер <small>(для повторного та періодичного відстеження)</small>	7/VI-19
2. Виконавець заходів з відстеження (розробник регуляторного акту)	управління містобудування та архітектури
3. Цілі прийняття акта	<p>1) приведення нормативної бази до єдиного регуляторного документу;</p> <p>2) посилення контролю за рекламними засобами за допомогою важелів впливу, такими як штрафні санкції та демонтаж рекламного засобу, що встановлений без відповідного дозволу;</p> <p>3) посилення контролю за оформленням дозвільних документів і договорів та забезпечення надходження коштів від рекламної діяльності до міського бюджету в повному обсязі;</p> <p>4) посилення контролю за новими рекламними засобами шляхом проведення технічного огляду на відповідність нормам, створення комісії з прийняття в експлуатацію рекламного носія;</p> <p>5) створення у місті єдиної системи форм та стандартів зовнішнього виду рекламних конструкцій, відповідність естетичному змісту рекламних щитів та прилеглої території;</p> <p>б) врегулювання питань, пов'язаних з демонтажем самовільно встановлених рекламних конструкцій, процедури зберігання та повернення власнику демонтованих рекламних конструкцій;</p> <p>7) врегулювання питань, пов'язаних з:</p> <p>а) організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;</p> <p>б) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних рекламних конструкцій у м. Краматорську;</p> <p>в) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;</p> <p>г) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;</p> <p>д) визначення порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;</p> <p>е) збільшення території для розміщення рекламних конструкцій.</p>
4. Строк виконання заходів з відстеження	липень 2011 року (до дня набуття чинності регуляторного акту)
5. Тип відстеження <small>(базове, або повторне, або періодичне)</small>	базове
6. Метод одержання результатів <small>(статистичний, соціологічний)</small>	статистичний
7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність	
7.1. Значення показників результативності, що були визначені під час підготовки аналізу регуляторного впливу.	
Назва показника	Значення
Посилення контролю за розміщенням рекламних засобів та оформленням дозвільних документів і договорів	На момент прийняття регуляторного акту зафіксовано 95 випадків розміщення рекламних засобів без дозволів (чи за дозволами, термін дії яких закінчився)
7.2. Способи одержання даних для кожного з показників результативності <small>(аналіз офіційної статистичної інформації; аналіз інформації, отриманої від структурних підрозділів; аналіз інформації отриманої з інших джерел; використання даних наукових досліджень; проведення соціологічних опитувань тощо)</small>	
Назва показника	Значення
Посилення контролю за розміщенням рекламних засобів та оформленням дозвільних документів і договорів	Статистичний (за даними періодичного обстеження об'єктів)

8. Кількісні та якісні значення показників результативності (фактичні)	
Назва показника	Значення
Розмір надходжень до місцевого бюджету за червень 2011 року	67847,32 гривень з урахуванням ПДВ
Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія регуляторного акту	40 суб'єктів
Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	1. Витрати на прийняття рішення та на отримання дозволів відсутні. 2. Витрати, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами, залежать від виду засобів реклами та місця їх розміщення та не можуть бути прогнозованими.
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання, та/або фізичних осіб з основних положень акту	5200 осіб (тираж газети «Краматорська правда», у якій було розміщено проект регуляторного акту та оприлюднене прийняте рішення). Кількість осіб, що ознайомилися з положеннями акта на офіційній веб-сторінці Краматорської міської ради не може бути прогнозованим.
Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	306
Кількість демонтованих рекламних засобів, що знаходяться на зберіганні	0
9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей	
ступінь досягнення визначених цілей <small>(високий ступінь, недостатній рівень, не досягнуто задекларовані цілі)</small>	Прийняття цього регуляторного акту сприяє високому ступеню досягнення цілей, а саме: Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами надасть можливість виключити ситуації, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами та створить прозору систему прийняття рішень виконавчого комітету Краматорської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
ефективність положень акта: <small>(результати реалізації ефективні, мало ефективні, зовсім не ефективні)</small>	Ступінь ефективності реалізації положень акту буде визначено при проведенні повторного та періодичного відстеження, на підставі відстеження статистичних даних.

Заступник міського голови

С.Г. Захаров

Начальник управління містобудування та архітектури, головний архітектор

Є.В.Рябенко